



# 25. GfM Marketing-Trend-Tagung

Marketing-Transformation – digital, global, radikal

KAPITAL  
GLOBAL

GENIAL

INTERNATIONAL  
EMOTIONAL

SOZIAL **MARKETING-** DIGITAL

VERTIKAL **TRANSFORMATION** LOYAL  
MEDIAL

MONUMENTAL  
IRREAL KAUSAL

RADIKAL

PHÄNOMENAL  
MENTAL KOLOSSAL

MITTWOCH, 18. MÄRZ 2015  
VON 9.00 BIS 17.00 UHR IM THE DOLDER GRAND, ZÜRICH

## Einfach online anmelden!

1. QR Code mit Handy scannen 2. Auf persönlicher Website anmelden.

<http://gfm.marketing-trend-tagung.ch/>





## Sehr geehrte Damen und Herren

Reagiert Ihr Unternehmen agiler auf Veränderungen als Ihre Wettbewerber? Erscheint Ihnen Marketing als Erfolgsfaktor bei der schnellen Umsetzung Ihrer Geschäftsstrategie und der Realisierung von Differenzierungsmerkmalen? Fällt es Ihnen leicht, wichtige Informationen einfach und in aktueller Form zu bekommen, um basierend darauf passende Entscheidungen in Kundensituationen oder zu Produkten zu treffen? Wenn Sie alle diese Fragen mit «ja» beantworten können, dann ist die Marketing-Transformation in Ihrem Unternehmen auf dem besten Weg. Erleben Sie ein packendes Programm, Erfolgsgeschichten aus vielen Märkten und treffen Sie das «Who is Who» der Schweizer Marketingszene. Ich freue mich auf Ihren Besuch an der 25. GfM Marketing-Trend-Tagung.

Ulrich H. Moser  
Präsident der GfM



### Daniela Lager

Moderatorin der GfM Marketing-Trend-Tagung 2015

Daniela Lager stieg nach der kaufmännischen Lehre bei «Meyer's Modeblatt» in den Journalismus ein und absolvierte 1984/85 den Journalismus-Kurs am Medienausbildungszentrum MAZ. 1985 bis 1995 arbeitete sie als Redaktorin und Moderatorin bei Radio Munot, Radio Z und anschliessend Radio 24. Seit 1994 ist sie als Redaktorin und Moderatorin beim Fernsehen - zuerst bei TeleZüri, anschliessend Tele 24 und dann bei «Express», der Nachrichtensendung von RTL/ProSieben Schweiz. 2000 kam sie in die «Tagesschau»-Redaktion von SRF. Dort arbeitete sie als Redaktorin und moderierte die «Mittags-Tagesschau». Seit 2003 moderiert Daniela Lager das Nachrichtenmagazin «10 vor 10».



### Prof. Dr. Marcus Schögel

Direktor Institut für Marketing an der Universität St. Gallen (IfM-HSG)

Seit 2009 ist Prof. Dr. Schögel Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre und ständiger Dozent unter besonderer Berücksichtigung des Marketings an der Universität St. Gallen. Er ist Direktor am IfM-HSG und akademischer Direktor des englischen Master-Programms in Customer Value an der Universität St. Gallen. Als Gründungspartner der htp St. Gallen und des Marketing-Auditoriums St. Gallen ist Prof. Dr. Schögel auch unternehmerisch tätig. Der Forschungsbereich von Marcus Schögel konzentriert sich auf Fragen zum Channel Management, digitales Marketing und der Realisierung kundenzentrierter Unternehmensstrategien.

## Marketing-Transformation – sozial, international, phänomenal

Bei Marketing Transformation handelt es sich um die Veränderungen, die ein Unternehmen durchlaufen muss, um auf neue Marktherausforderungen eingehen zu können. Das Ziel ist es, mit agilen Initiativen massgebliche Vorteile zu realisieren. Doch was macht eine Umsetzung von Marketingkonzepten erfolgreich?



### Dr. Steven Althaus

Leiter Markenführung BMW und Marketing Services BMW Group

Dr. Steven Althaus ist seit Januar 2013 bei der BMW AG. Zuvor war er Chairman und CEO von Publicis in Deutschland und Österreich. Weitere Stationen seiner Karriere umfassen verschiedene Funktionen bei der Allianz SE, München, u.a. Head of Global Brand Management and Strategic Partnerships und bei Springer & Jacoby in London und Hamburg. Dr. Althaus promovierte 1995 an der Universität St. Gallen.



### Manuel Nappo

Leiter Fachstelle Social Media HWZ

Manuel P. Nappo in Zürich 1971 geboren und in Ferrara (Italien) aufgewachsen, ist seit 2005 Inhaber der Marketing-Beratungsfirma Creative Assets und seit 2010 Studienleiter für Social Media Management an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Nach Studien in Internationalem Management an den Universitäten St. Gallen HSG und Göteborg (Schweden) war er u.a. als Head of Marketing der Rialto Film und als Entertainment Marketing Manager von Red Bull tätig. Manuel P. Nappo bezeichnet sich selbst als «Ideas Merchant» und hat sich auf Social Media, Word of Mouth, Viral Seeding, Branded Entertainment, Events und Non Conventional Marketing als wirksame Kommunikationsmittel spezialisiert.



### Marian Salzman

CEO Havas PR

Chefin der Firma Havas PR, top Trendspotterin, weltweit bekannte Rednerin, erfolgreiche Autorin von 15 Büchern und vielbeachteten Fachartikeln, Gewinnerin zahlreicher Marketing- und PR-Auszeichnungen. Marian Salzman, geboren in New York und aufgewachsen in New Jersey hat in den letzten Jahren die PR-Szene nachhaltig verändert und weiterentwickelt. Die Kampagne «Metrosexual» für die Biermarke Peroni und die «It's Like This»-Kampagne für Pepsi sind weltweit auf grosse Beachtung gestossen.

## Marketing-Transformation – mental, genial, unreal

Die digitale Transformation ist die grösste technologische und gesellschaftliche Veränderung unserer Zeit. Der Shift zu neuen, digital unterstützten Geschäftsmodellen ist Fakt. Ausblenden darf man digitale und soziale Medien nicht. Die Integration lohnt sich.



### Prof. Dr. Holger Rust

Wirtschaftssoziologe und Kolumnist, Harvard Business Manager

Dr. Holger Rust ist Professor für Sozialwissenschaften mit den Schwerpunkten Arbeit, Wirtschaft und Karriere sowie bekannter Wirtschaftspublizist und Autor von mehr als 30 Büchern zu Methoden und Techniken der Kommunikations- und Sozialforschung, zum Geschäft der Trendforscher und zur Soziologie der Führung. Seine Bücher erreichen regelmässig Bestsellerauflagen. Rust lehrte an den Universitäten Hamburg, Lüneburg, Salzburg und Wien. Er war lange Zeit im Vorstand des Instituts für Soziologie an der Universität Hannover. Daneben arbeitet er als Berater und wissenschaftlicher Beirat vor allem auf den Gebieten der Kommunikationskultur in Unternehmen. Er verfügt über fundierte Praxiserfahrung als verantwortlicher Konzeptleiter für verschiedene Medienverlage sowie in der Kooperation mit Unternehmen, aber auch als Autor und Redaktionsmitglied führender Wirtschaftsmagazine.



### Bernhard Heusler

Präsident und Delegierter des Verwaltungsrates des FC Basel

Bernhard Heusler ist Präsident und Delegierter des Verwaltungsrates des Fussballclubs FC Basel. Er studierte Rechtswissenschaften an der Universität Basel (lic. iur. 1988; summa cum laude). Seit 1994 arbeitet er in der Kanzlei Wenger Plattner in Basel – seit 2000 als Partner – und betreut Mandate im Fokus Gesellschaftsrecht, IT-Recht und Sportrecht. Bernhard Heusler hat verschiedene Verwaltungsratsmandate inne, darunter der Valora Holding AG. Er ist Präsident der Stiftung für kranke Kinder in Basel. Heusler hat als Bub beim SC Binningen Fussball gespielt und sein erstes Tor für die E-Junioren geschossen: «ein Gefühl, so unbeschreiblich schön wie später nie mehr».



### Vince Ebert

Kabarettist und Vortragsredner

Vince Ebert wurde 1968 in Amorbach im Odenwald geboren und studierte Physik an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg. Nach dem Studium arbeitete er zunächst in einer Unternehmensberatung und in der Marktforschung, bevor er 1998 seine Bühnenkarriere als Kabarettist begann. Seine Bühnenprogramme «Physik ist sexy» (2004), «Denken lohnt sich» (2007) und «Freiheit ist alles» (2010) machten ihn als Wissenschaftskabarettist bekannt, der mit Wortwitz und Komik sowohl Laien als auch naturwissenschaftliches Fachpublikum begeistert. In der ARD moderiert Vince Ebert regelmäßig die Sendung «Wissen vor acht – Werkstatt»; im September 2013 feierte er mit seinem neuen Bühnenprogramm «EVOLUTION» Premiere. Ob als Kabarettist, Autor oder als Referent, Vince Eberts Anliegen ist die Vermittlung wissenschaftlicher Zusammenhänge mit den Gesetzen des Humors.

## Marketing-Transformation – vertikal, medial, emotional

CEOs want better consumer insight. Firms want more successful innovation. And CMOs want more efficient and effective marketing. With more data, more technology, and a greater need to drive revenue growth, companies are striving more than ever to transform marketing into a more powerful tool to drive profitable performance.



### Heinz Karrer

Präsident economiesuisse

Heinz Karrer lehrte bei der Bankgesellschaft, holte dann die Matura nach und begann mit dem Studium der Nationalökonomie. Danach übernahm er das Zeppter beim Verband der Schweizer Sportartikelindustrie. Der damalige Intersport-Direktor Adolf Ogi holte ihn zum Sportfachhändler und machte ihn nach seiner Wahl in den Bundesrat zum Intersport-Chef. Der Ex-Ringier-CEO Oscar Frei holte Karrer 1995 ins Medienbusiness, bevor er auf Werben von Ex-Swisscom-Chef Tony Reis 1998 in die Telekombranche wechselte. 2002 – 2014 war er CEO der Axpo Holding AG. Neben seinem Amt als Präsident von economiesuisse ist Heinz Karrer Verwaltungsratspräsident der Kuoni Reisen Holding AG und im Verwaltungsrat der Notenstein Privatbank AG.



### Elke Guhl

Leiterin Geschäftsbereich Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung Schweiz von Swiss Life

Die studierte Diplom-Kauffrau Elke Guhl startete ihre Karriere 1994 beim internationalen Konsumgüterunternehmen Henkel, wo sie zahlreiche Stationen im In- und Ausland durchlief. 2004 übernahm sie als General Manager Retail die Gesamtverantwortung für das Kosmetikgeschäft von Schwarzkopf & Henkel Cosmetics in der Schweiz, bevor sie 2007 als Country Manager zu eBay International Schweiz wechselte. Ab 2011 verantwortete Elke Guhl als Vice President Marketing bei der Monster Worldwide Deutschland GmbH die gesamten Marketingaktivitäten für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Seit Januar 2014 ist Elke Guhl Leiterin des Geschäftsbereichs Marketing bei Swiss Life und Mitglied der Geschäftsleitung Schweiz. Elke Guhl ist verheiratet und Mutter eines Sohnes.



### Daniel Sieberg

Autor von «The Digital Diet», Medienstelle-Chef von Google, preisgekrönter Berichterstatter und Moderator

Daniel Sieberg ist Autor des Buches «Digital Diet», Googles Medienstelle-Chef, Senior Manager und offizieller Sprecher mit Sitz in New York City. Weltweit leitet er Projekte und Teams der Firma in den Bereichen Marketing, Sponsoring, Medienarbeit und Dienstleistungen, die geo-bezogenen Angelegenheiten wie Suche, Trends, Google+ / YouTube und Datenvisualisierung. Ebenso schult er Journalisten in der Anwendung von Google-Tools, Analytik und dem Aufbau von Marken.

# Marketing-Transformation – kausal, kolossal, kapital

Transformation – a change or alteration, especially a radical one. It's time to transform your Marketing!

## Programm Vormittag

ab 8.15 Kaffee

9.00 Uhr Begrüssung

Ulrich H. Moser, Präsident der GfM

Einführung und Tagungsleitung

Daniela Lager, Moderatorin

Marketing-Transformation

Prof. Dr. Marcus Schögel

Für jetzt oder für immer?

Wie gestaltet man die Touchpoints verschiedener  
Mobilitätskonzepte?

Dr. Steven Althaus Leiter Markenführung BMW und  
Marketing Services BMW Group

Digital Leadership in a Disrupted World

Manuel Nappo Leiter Fachstelle Social Media HWZ

## Pause

The Joy of Change

Marian Salzman, CEO Havas PR

Geschmackskulturen im Transformations-  
prozess – Marketing zwischen Algorithmen  
und Alltag

Prof. Dr. Holger Rust Wirtschaftssoziologe und  
Kolumnist, Harvard Business Manager

Emotionen und Geld in Einklang bringen

Bernhard Heusler, Präsident FC Basel

## 12.30 Uhr Mittagessen

## Programm Nachmittag

14.15 Uhr Vince Ebert

Evolution

Swiss Life – Lebensversicherer 2.0 –  
im Auftrag des Kunden!

Elke Guhl, CMO Swiss Life

Erfolgsmodell Schweiz, quo vadis?

Heinz Karrer, Präsident economiesuisse

Marketing in a Digital Age

Daniel Sieberg; Buchautor, Journalist und  
Head of Media Outreach bei Google

Verabschiedung und Einladung  
zum Apéro

Daniela Lager, Moderatorin

Netzwerk Apéro

## 17.00 Uhr Ende der Tagung

## Tagungsgebühr

CHF 690.– für GfM-Mitglieder

CHF 890.– für Nicht-GfM-Mitglieder

## Inbegriffen sind

- Tagungsdokumentation
- Pausenerfrischungen, Mittagessen (inkl. Getränke), Apéro

Die Tagungsgebühr pro Teilnehmer wird nach Eingang der Anmeldung in Rechnung gestellt und ist nicht mehrwertsteuerpflichtig.



## Einfach online anmelden!

1. QR Code mit Handy scannen
2. Auf persönlicher Website anmelden.

<http://gfm.marketing-trend-tagung.ch/>

## Anmeldung

Am besten sofort, jedoch bis spätestens 4. März 2015. Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt, da beschränkte Platzzahl!

- Mit der beiliegenden Anmeldekarte
- Per E-Mail: [monika.bronhofer@gfm.ch](mailto:monika.bronhofer@gfm.ch)
- Im Internet: [www.marketing-trend-tagung.ch](http://www.marketing-trend-tagung.ch)

## Annullierung

Bei schriftlicher Abmeldung bis 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung werden 10 % und bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung 50 % der Teilnahmegebühr verrechnet. Bei späterer oder fehlender Abmeldung ist der volle Betrag zu bezahlen. Die Anmeldung kann übertragen werden.

## Anmeldekarte

Für die 25. GfM Marketing-Trend-Tagung vom 18. März 2015

Vorname Name	Vorname Name
Funktion	Funktion
Firma	Firma
E-Mail	E-Mail
Datum	
Unterschrift	
<input type="checkbox"/> Wir interessieren uns für eine GfM-Mitgliedschaft und bitten um Zustellung der Unterlagen	

(bitte fehlende Informationen ergänzen)



## Lageplan Dolder

Das Dolder Grand befindet sich an erhöhter Lage zwischen pulsierender City und belebender Natur und mit dem öffentlichen Verkehr einfach zu erreichen. Tram Nr. 3, 8 und 15 bis zur Station «Römerhof». Vom «Römerhof» mit der Dolderbahn bis zur Bergstation. Die Endstation befindet sich unmittelbar beim Hotel. Mit dem Auto sind es wenige Minuten vom Stadtzentrum Zürich. Es steht ein eigenes, kostenpflichtiges Parking mit 240 Parkplätzen zur Verfügung.

The Dolder Grand

Kurhausstrasse 65, 8032 Zürich, Schweiz

Telefon +41 44 456 60 00

Schweizerische Gesellschaft für Marketing, Löwenstrasse 55, 8001 Zürich

Telefon +41 44 202 34 25, Telefax +41 44 281 13 30, [www.gfm.ch](http://www.gfm.ch)



No. 01-14-130772 – [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)  
© myclimate – The Climate Protection Partnership



Bitte  
frankieren

GfM

Schweizerische Gesellschaft für Marketing

Löwenstrasse 55

8001 Zürich