

GfM – Schweizerische
Gesellschaft für Marketing

www.gfm.ch



**GfM – DIE Referenz und Plattform
für marktorientierte Unternehmensführung**

Wer wir sind – die GfM im Profil:

MARKETINGPIONIER IN DER SCHWEIZ

Die GfM wurde 1941 gegründet und hat in den letzten 75 Jahren die Entwicklung der markt-orientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst.

UNSERE MITGLIEDER

Der GfM gehören über 700 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen und prominente Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

UNSER VORSTAND

Ausgewiesene Marketing-Experten aus Praxis und Wissenschaft stellen als Mitglieder des GfM-Vorstands die kontinuierliche Weiterentwicklung der Grundidee der Pioniere sicher.

Was wir wollen:

UNSERE MISSION

Die GfM fördert Marketing als Denkhaltung einer nachhaltigen Unternehmensführung.

UNSERE VISION

Die GfM ist DIE Referenz und Plattform für marktorientierte Unternehmensführung.



Was wir tun:

FORSCHUNG

Seit Jahrzehnten arbeitet die GfM mit renommierten nationalen und internationalen Partnern in verschiedenen Forschungsbereichen der marktorientierten Unternehmensführung.

Das von der GfM 1998 initiierte Forschungsprogramm «Best Practice in Marketing» an der Universität St. Gallen erfreut sich weiterhin grosser Beliebtheit.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die GfM nimmt eine Pionierrolle in der Aus- und Weiterbildung von Marketingführungskräften in der Schweiz ein. 1978 entwickelte die GfM das erste Kurskonzept und die

erste Prüfungsordnung für Marketingleiter. 2004 folgte mit dem Executive MBA Marketing in Partnerschaft mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ein weiterer Meilenstein.



VERANSTALTUNGEN

Die GfM Marketing Trend-Tagung ist mit über 500 Teilnehmern die führende Marketing-Tagung der Schweiz. Unsere Generalversammlung und Marketingpreisverleihung gilt als der gesellschaftliche Anlass für die Marketing-Szene in der Schweiz. An den Brush Up Veranstaltungen präsentieren Marketingexperten aktuelle Fallstudien und neue Entwicklungen.

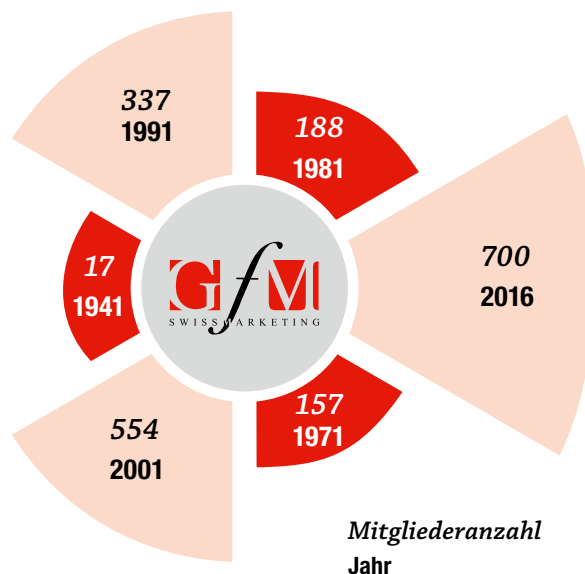
PUBLIKATIONEN

Mit der GfM als Partner gibt die persönlich Verlag AG die Monatszeitschrift für Marketing und Unternehmensführung «persönlich» heraus. Zweimal jährlich veröffentlicht die GfM eine Spezialbeilage «Marketing» in der Handelszeitung. In Zusammenarbeit mit Experten aus der Wissenschaft und der Praxis nimmt die GfM mit der GfM-Forschungsreihe eine führende Rolle in der Forschung im Bereich marktorientierte Unternehmensführung in der Schweiz ein.

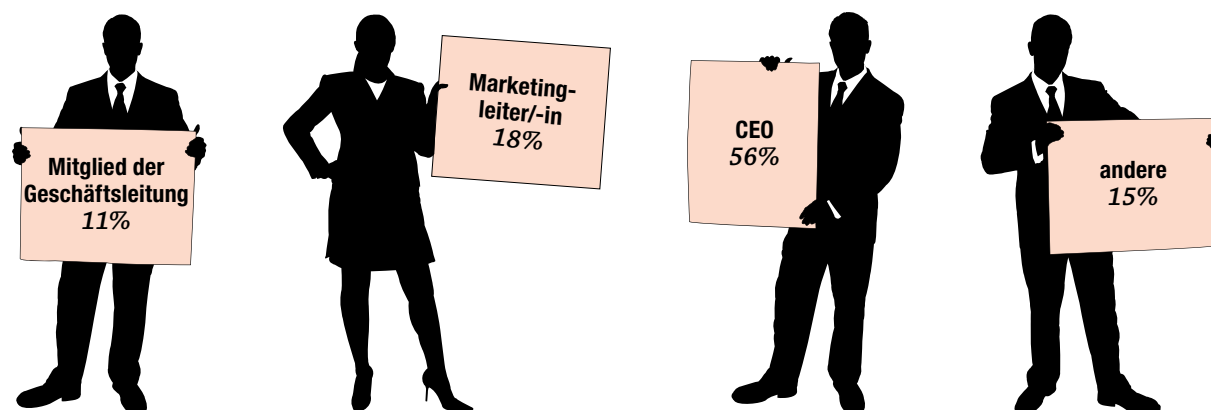
Facts & Figures:

DIE ENTWICKLUNG DER GfM

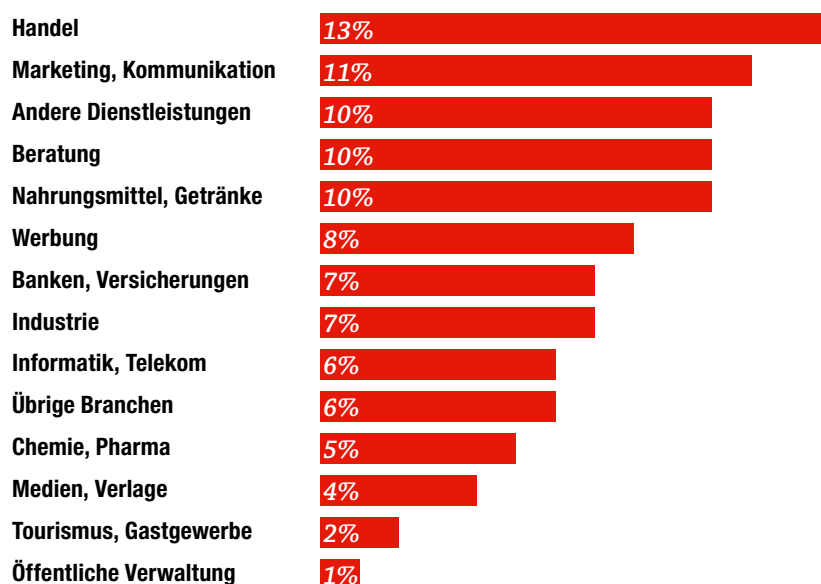
Die Mitgliederzahl weist seit der Gründung vor sieben Jahrzehnten eine erfreuliche und eindrucksvolle Entwicklung auf: Von 17 Mitgliedern im Jahr 1941 ist die Zahl auf über 700 angewachsen.



FÜHRUNGSKRÄFTE BILDEN DIE MEHRHEIT



BRANCHEN INNERHALB DER GfM



Vorstand:



Manuela Beer
CEO PKZ



Monique Bourquin
Verwaltungsrat
Emmi



Christoph Brand
Mitglied der Unter-
nehmensleitung
der Tamedia



Dr. Reto Dahinden
CEO Swica Gesund-
heitsorganisation



Elke Guhl
CMO Swiss Life



Markus Hongler
CEO Die Mobiliar



Curdin Janett
Unternehmer



Petra Jenner
Vice President
Innovation & Trans-
formation Salesforce



Markus Meili
Verwaltungsrat
Lienhard Office
Group AG



Olivier Quillet
Head of Corporate
Marketing & Com-
munication Nestlé
Suisse



Urs Riedener
CEO Emmi



Alice Šáchová
Partner Vendbridge
Growth Architects



Dr. Peter Schmid
Mitglied der Gene-
raldirektion, Union
Bancaire Privée



Martin Schneider
CEO Admeira
Broadcast AG



Guido Stillhard
CEO JLS Digital AG



Dr. Ludovít Szabo
Managing Director
GfK Switzerland AG



**Prof. Dr.
Torsten Tomczak**
Forschungsstel-
le für Customer
Insight, Universität
St. Gallen



**Prof. Dr. Florian
von Wangenheim**
Professor für Tech-
nologiemarketing
ETH Zürich



Christian H. Wipf
Vorsitzender der
Gruppenleitung
Wipf Holding AG



Philipp Wyss
Leiter Direktion
Marketing /
Beschaffung Coop

Stiftungsrat:



Geri Aebi
CEO Wirz Gruppe



Nadine Borter
Inhaberin
Contexta AG



Ralph Büchi
Präsident des Ver-
waltungsrates Axel
Springer Schweiz AG



**Dr. Irene Kaufmann-
Brändli**
Vizepräsidentin des
Verwaltungsrats
Coop



Prof. Dr. Stefan Michel
Marketingprofessor
IMD, Präsident



Ulrich H. Moser
Inhaber conavest



Dr. Felix Reiff
CEO Bayer Health
Care



**Prof. Dr.
Marcus Schögel**
Direktor Institut
für Marketing an
der Universität
St. Gallen (IfM-HSG)



Marco F. Taborelli
Präsident des
Verwaltungsrats
Thurella AG



**Dr. Dominique
von Matt**
Präsident GfM



Patrick Warnking
Country Manager
Google Switzerland
GmbH



Dr. Maili Wolf
Wolf Consulting



**Roger Wüthrich-
Hasenböhler**
Leiter Digital Busi-
ness, Swisscom
(Schweiz) AG

Geschäftsstelle und Präsidium:



Dr. Dominique von Matt
Präsident



Jean-Marc Grand
Geschäftsführer



Monika Bronhofer
Assistentin

GfM-Firmenmitgliedschaft – Ihre Nutzen:

GfM HAT PROFIL

über 700 namhafte Mitgliederfirmen aus allen Branchen

GfM VERNETZT

das beste Marketingnetzwerk der Schweiz

GfM IST DIE QUELLE DER ERKENNTNIS

in der Marketingforschung

GfM UNTERSTÜTZT DEN MARKETINGNACHWUCHS

mit Aus- und Weiterbildung

GfM MACHT WISSEN ERLERNBAR

mit Veranstaltungen und Publikationen

Ja, ich interessiere mich für die Firmenmitgliedschaft!



einscannen und anmelden

Oder online unter:

www.gfm.ch/de/mitglieder/mitgliedwerden/



No. 01-15-695719 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership





Schweizerische Gesellschaft für Marketing, Löwenstrasse 55, 8001 Zürich
Telefon +41 (0)44 202 34 25, Fax +41 (0)44 281 13 30, www.gfm.ch, info@gfm.ch