

GfM – Schweizerische
Gesellschaft für Marketing

www.gfm.ch



DIE GfM

VERHILFT DER MARKTORIENTIERTEN
UNTERNEHMENSFÜHRUNG IN DER SCHWEIZ
ZUR EXZELLENZ UND SCHAFFT EINE
MITGLIEDER-COMMUNITY

WHY?

Die GfM verhilft der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz zur Exzellenz und schafft eine Mitglieder-Community.

Die GfM gibt CEO's und CMO's Orientierung zu den zentralen Themen und Trends in Marketing und Innovation, indem sie Wissen generiert, kuratiert und transferiert sowie den Dialog unter den Mitgliedern fördert.

HOW?

WHAT?

Wissen generieren – Forschung.

Wissen kuratieren und transferieren – GV, Trendtagung, Brush-ups, Coding Workshop, Neue Seminar-Formate, spezifische Next-Gen Formate, Weiterbildungsplattform, Publikationen (Exklusiv für Platin Members: Platin Event, Kaminfeuergespräche, Member Inspiration, Study Tours).

Dialog fördern – Alle Events, Weiterbildungsplattform, Social Media Gruppen.

DER VORSTAND



Dr. Dominique von Matt

Präsident der GfM,
Jung von Matt/Limmat



Christoph Brand

Tamedia



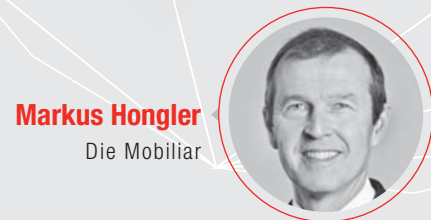
Reto Dahinden

SWICA



Elke Guhl

Unternehmerin



Markus Hongler

Die Mobiliar



Manuela Beer

PKZ



Petra Jenner

Salesforce Europe



Monique Bourquin

Straumann und
Emmi Gruppe



Markus Meili

Lienhard Office
Group



Olivier Quillet
Nestlé Suisse



Urs Riedener
Emmi Gruppe



Alice Šachová
Vendbridge



Dr. Peter Schmid
Union Bancaire Privée



Martin Schneider
Swiss TXT



Guido Stillhard
Unternehmer



Ludovit Szabo
GfK Switzerland



**Prof. Dr.
Torsten Tomczak**
Universität St. Gallen



**Prof. Dr. Florian
von Wangenheim**
ETH Zürich



Patrick Warnking
Google Switzerland



Christian H. Wipf
Wipf Holding



Philipp Wyss
Coop



DER STIFTUNGS RAT



Prof. Stefan Michel

Präsident des Stiftungsrats
IMD



Geri Aebi

Wirz Gruppe



Nadine Borter

Contexta



Ralph Büchi

Ringier Axel Springer
Media



Dr. Beat Bühlmann

EVERNOTE Europe,
Middle East & Africa



**Dr. Irene
Kaufmann-Brändli**

Coop



Thomas Landolt

IBM Schweiz



**Dr. Dominique
von Matt**

Präsident der GfM,
Jung von Matt/Limmat



Ulrich H. Moser

conavest



Jeannine Pilloud
SBB



Dr. Felix Reiff
Bayer Health Care



**Prof. Dr.
Marcus Schögel**
Universität St. Gallen

Florian Teuteberg
Digitec Galaxus



**Roger Wüthrich-
Hasenböhler**
Swisscom



GfM-FIRMEN- MITGLIEDSCHAFT IHRE NUTZEN

Marketing

Die GfM fördert und unterstützt Marketing in der Schweiz.

Netzwerk

Den Firmenmitgliedern, die sich regelmässig treffen, bietet die GfM ein hervorragendes Netzwerk.

Wissen

Im Zentrum unserer Aktivitäten (Forschung, Aus- und Weiterbildung, Veranstaltungen und Publikationen) steht die Vermittlung von aktuellem Marketingwissen.

Schnittstelle

Die GfM ist die Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis.

Unabhängigkeit

Als unabhängiger Verband steht das Wohl unserer Mitglieder im Zentrum unseres Schaffens.

Pionierarbeit

Bahnbrechende Forschungsergebnisse, neue Ausbildungskonzepte, Referate von Marketingvordenkern – die GfM ist am Puls des Marketings.

JA

ICH INTERESSIERE MICH FÜR
DIE FIRMENMITGLIEDSCHAFT!



einscannen und anmelden

Oder online unter:
[www.gfm.ch/de/mitglieder/
mitgliedwerden/](http://www.gfm.ch/de/mitglieder/mitgliedwerden/)



Schweizerische Gesellschaft für Marketing, Löwenstrasse 55, 8001 Zürich
Telefon +41 (0)44 202 34 25, Fax +41 (0)44 281 13 30, www.gfm.ch, info@gfm.ch