

Tätigkeitsbericht der GfM 2017



BERICHTERSTATTUNG ZUR 76. GENERAL-
VERSAMMLUNG DER SCHWEIZERISCHEN
GESELLSCHAFT FÜR MARKETING GfM
VOM 31. OKTOBER 2017



Dr. Dominique von Matt
Präsident



Jean-Marc Grand
Geschäftsführer

Sehr geehrte Damen und Herren,
werte GfM-Mitglieder

Marketing und Innovation sind zentral für den Unternehmenserfolg und untrennbar miteinander verbunden. Das Zusammenspiel von Marketing und Innovation stand deshalb im vergangenen Geschäftsjahr im Fokus unserer Aktivitäten. Die GfM gibt CEOs und CMOs Orientierung zu den zentralen Themen und Trends in Marketing und Innovation, indem sie Wissen generiert, kuratiert und transferiert sowie den Dialog unter den Mitgliedern fördert.

Die Generalversammlung und Marketingpreisverleihung Ende Oktober 2016 und die Marketing-Trend-Tagung Ende März 2017 sind unsere beiden Flagship-Events und erfreuen sich weiterhin grosser Beliebtheit. An unseren Brush-Up Veranstaltungen wurden aktuelle Themen in kompakter und unterhaltsamer Weise vermittelt.

Die GfM sieht sich als Bindeglied zwischen Forschung und Praxis. Wir arbeiten seit Jahren mit wissenschaftlichen Experten im In- und Ausland zusammen. Die laufenden Forschungsinitiativen mit der Universität St. Gallen in den Bereichen Best Practice in Marketing und dem Center of Innovation sind hoch relevant für die Praxis. Die Ergebnisse dieser Forschungsaktivitäten werden den Mitgliedern in kompakter Form als GfM-Forschungsreihe zu Themen wie Internet of Things, die innovativsten Unternehmen in der Schweiz, etc. regelmässig zugestellt.

Unsere Medienpartner unterstützten uns wieder tatkräftig bei der Publikation aktueller Marketingerkenntnisse. Wir dürfen auf ein interessantes Jahr zurückschauen und 2017 hat ebenfalls sehr erfreulich begonnen.

Wir wünschen auch Ihnen alles Gute im beruflichen und privaten Leben.

Freundliche Grüsse

JAHRESRECHNUNG 2016

BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung und Anhang) der GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprü-

fungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision. Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Aarau, 4. Mai 2017

thv AG Wirtschaftsprüfung

Michael Kurz
Leitender Revisor
zugelassener Revisonsexperte
Wirtschaftsprüfer

Rolf Kihm
zugelassener Revisonsexperte
dipl. Wirtschaftsprüfer

BILANZ PER 31. DEZEMBER 2016

mit Vorjahresvergleich	31.12.16	Vorjahr
	CHF	CHF
Aktiven		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	833 200	858 208
Forderungen	9 092	2 238
Aktive Rechnungsabgrenzung	98 107	153 300
Total Umlaufvermögen	940 399	1 013 746
Sachanlagen	6 615	4 714
Total Anlagevermögen	6 615	4 714
Total Aktiven	947 014	1 018 460
Passiven		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten	0	9 186
Passive Rechnungsabgrenzung	168 366	234 113
Total Fremdkapital	168 366	243 299
Reserve für wissenschaftliche Arbeiten	370 000	370 000
Vereinsvermögen		
Vortrag	405 161	375 500
Jahresgewinn	3 487	29 661
Total Eigenkapital	778 648	775 161
Total Passiven	947 014	1 018 460

ERFOLGSRECHNUNG VOM 1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER 2016

mit Vorjahresvergleich	2016	Vorjahr
	CHF	CHF
Betriebsertrag		
Mitgliederbeiträge	965 250	969 000
Tagungen, Veranstaltungen	328 841	334 418
übriger Ertrag	35 531	68 764
Total Betriebsertrag	1 329 622	1 372 182
Betriebsaufwand		
Geschäftsstelle / Rechnungsführung	-406 689	-417 547
Generalversammlung/Verwaltung	-199 656	-211 326
Tagungen und Veranstaltungen	-445 998	-514 683
Publikationen/wissenschaft	-137 712	-156 259
Leistungen Dritter	-106 186	-18 624
Übriger Betriebsaufwand	-27 896	-23 527
Total Betriebsaufwand	-1 324 137	-1 341 966
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern	5 485	30 216
Finanzertrag	419	714
Steuern	2 417	-1 269
Unternehmensgewinn	3 487	29 661

IMPRESSIONEN

