



Medienmitteilung

27. Juni 2017

GfM – Schweizerische Gesellschaft für Marketing | Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung

Dreifache Rochade im Stiftungsrat

Per 20. Juni 2017 wurden neu Jeannine Pilloud (SBB Personenverkehr), Dr. Beat Buehlmann (Evernote Europe GmbH) und Thomas Landolt (IBM Schweiz) in den Stiftungsrat der GfM gewählt, welcher jährlich den renommierten Marketingpreis vergibt.

Die neu gewählten Stiftungsratsmitglieder werden für mindestens drei Jahre im Amt sein und kompensieren die Abgänge von Marco F. Taborelli (Thurella AG), Patrick Warking (Google Switzerland GmbH) und Dr. Maili Wolf (Wolf Consulting).

Neu sind somit folgende Personen im Stiftungsrat:

Geri Aebi (Wirz)

Nadine Borter (Contexta)

Ralph Büchi (Ringier Axel Springer)

Dr. Beat Buehlmann (Evernote)

Dr. Irene Kaufmann-Brändli (Coop)

Thomas Landolt (IBM)

Prof. Stefan Michel (IMD)

Ulrich H. Moser (Conavest)

Jeannine Pilloud (SBB)

Dr. Felix Reiff (Bayer)

Prof. Dr. Marcus Schögel (HSG)

Florian Teuteberg (Digitec Galaxus)

Dr. Dominique von Matt (Jung von Matt)

Roger Wüthrich-Hasenböhler (Swisscom)

Mit dem «Jahrespreis der Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung» würdigt die GfM Unternehmen für herausragende Marketingleistungen. Der renommierte Marketingpreis wird jährlich durch den Stiftungsrat vergeben.

Kontakt für Medienschaffende:

Jean-Marc Grand

Geschäftsführer der GfM

044 202 07 10

jean-marc.grand@gfm.ch

Die Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung ist im Jahre 1982 von der GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing mit dem Zweck errichtet worden, Forschung und Lehre sowie deren Anwendung auf dem Gebiet des Marketings in der Unternehmensführung zu fördern.



Kurz-Biographie Dr. Beat Buehlmann

Dr. Beat Buehlmann ist seit Juli 2016 General Manager EMEA bei Evernote in Zürich. Zuvor war er bei der Internet-Beratungsfirma yourposition.ch und sechs Jahre bei Google in Zürich und London beschäftigt.

Kurz-Biographie Thomas Landolt

Thomas Landolt ist per 1. Juli 2014 zum Vorsitzenden der Geschäftsleitung der IBM Schweiz ernannt worden. Er studierte Informatik an der ETH Zürich und absolvierte die Swiss Banking School. Bis zu seinem Eintritt in die IBM 1999 hatte er verschiedene Führungsfunktionen bei einem grossen Finanzdienstleister inne.

Kurz-Biographie Jeannine Pilloud

Jeannine Pilloud ist seit April 2011 Leiterin Personenverkehr bei der SBB. Sie nahm zwischen 2003 und 2011 verschiedene Stationen innerhalb von T-Systems wahr. Die ursprüngliche diplomierte Architektin ETHZ hat weiter einen MBA (INSEAD, Henley/London).