



Medienmitteilung

16. August 2017

GfM – Schweizerische Gesellschaft für Marketing | Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung

Cambridge Analytica CEO Nix erstmals in Zürich

Er ist der Mann, der Trump zur Präsidentschaft verholfen haben soll: Cambridge Analytica CEO Alexander Nix. Am 1. September 2017 hält er ein Referat für die GfM im Kaufleuten Zürich.

«Ich ganz allein habe Trump ins Amt gebracht» – so wurde CEO Alexander Nix im vergangenen Jahr auf Spiegel Online zitiert. «Wir freuen uns sehr, dass Nix unsere Einladung angenommen hat», sagt GfM-Präsident Dominique von Matt. «Er ist genau der richtige Referent, der uns zum Megatrend des Personalized Marketing inspiriert. Wir profitieren so vom seinem Know-how in der Beeinflussung der politischen Meinungsbildung, die natürlich polarisiert.» Bewiesen hat dies auch die starke Resonanz auf den Artikel «Ich habe gezeigt, dass es die Bombe gibt» im TA-Magazin (3. Dezember 2016).

Wie einflussreich ist Big Data?

Der Cambridge Analytica CEO ist erstmals und exklusiv für die GfM in der Schweiz. Alexander Nix ist am 1. September im Kaufleuten zu Gast und hält die Keynote «From Mad Men to Math Men» und geht mit dem Publikum auf die Suche nach Antworten. Für Mitglieder der Schweizerischen Gesellschaft für Marketing beträgt die Tagungsgebühr (inkl. Verpflegung) CHF 100, für Nicht-Mitglieder CHF 150. Anmelden kann man sich online via Website.

Ort: Kaufleuten, Zürich

Datum: Freitag, 1. September 2017

Zeit: 8.00 bis 10.00 Uhr

Kontakt für Medienanfragen:

Jean-Marc Grand

Geschäftsführer der GfM

044 202 07 10

jean-marc.grand@gfm.ch

Schweizerische Gesellschaft für Marketing

Die GfM wurde 1941 gegründet und hat in den letzten 70 Jahren die Entwicklung der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der GfM gehören über 700 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen.