



Medienmitteilung

31. Oktober 2017

GfM – Schweizerische Gesellschaft für Marketing | Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung

Patrick Warnking neu in den GfM-Vorstand gewählt

Die Schweizerische Gesellschaft für Marketing wählt Patrick Warnking neu in den Vorstand. Für eine weitere Amtsdauer konnten Oliver Quillet, Alice Šáchová und Prof. Dr. Florian von Wangenheim verpflichtet werden.

Heute Abend wurde die 76. Generalversammlung der GfM abgehalten. Der Präsident Dr. Dominique von Matt begrüsst die Mitglieder im Zürcher Dolder Grand. Traditionell werden als letztes Traktandum nach dem Bericht über das vergangene Geschäftsjahr die entsprechenden Wieder- und Neuwahlen verkündet.

Eine Neuwahl und drei Wiederwahlen

Neu in den GfM-Vorstand erkoren wurde Patrick Warnking. Er ist Country Director Google Switzerland und wird sein Amt als Vorstandsmitglied für mindestens drei Jahre ausüben. Erneut gewählt wurden Oliver Quillet (Head of Corporate Marketing & Communication Nestlé Switzerland), Alice Šáchová (Vendbridge AG) und Prof. Dr. Florian von Wangenheim (Chair of Technology Marketing at D-MTEC, ETH Zurich).

Kontakt für Medienanfragen:

Jean-Marc Grand

Geschäftsführer der GfM

044 202 07 10

jean-marc.grand@gfm.ch

Schweizerische Gesellschaft für Marketing

Die GfM wurde 1941 gegründet und hat in den letzten 70 Jahren die Entwicklung der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der GfM gehören über 700 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen.