



Medienmitteilung

6. März 2018

GfM Marketing-Trend-Tagung – 21. März 2018 – The Dolder Grand, Zürich

## **28. GfM Marketing-Trend-Tagung mit Fokus Next Practice**

**Am 21. März 2018 treffen sich rund 450 Entscheidungsträger aus der Marketingszene mit Vertretern aus verschiedenen Branchen auf dem Zürichberg. 15 Protagonisten referieren einen Tag lang über aktuelle Marketing-Themen.**

«Best Practice war jahrelang das Erfolgsrezept im Marketing. Mit diesem Ansatz versuchten Unternehmen von den besten Mitbewerbern zu lernen. Next Practice geht einen Schritt weiter: Wir müssen uns heute überlegen, mit welchen Geschäftsmodellen wir in Zukunft erfolgreich sein werden», so der GfM-Präsident **Prof. Dr. Dominique von Matt**. Jährlich folgen mehr als 450 Personen dem Ruf der Schweizerischen Gesellschaft für Marketing auf den Zürichberg.

### **Warum Next Practice?**

«Unternehmen sind sehr stark von Innovation getrieben, Technologien stetem Wandel unterlegen. Das macht es schwieriger, Best Practices zu finden. Lasst uns mehr darüber reden, wie wir neue Dinge von anderen erlernen können und wie wir uns mit neuen Dingen auseinandersetzen können – ohne uns sofort zu fragen, wer der Beste ist», erklärt der Direktor vom Institut für Marketing HSG, **Prof. Dr. Marcus Schögel**. «Schneller lernen als die Konkurrenz, das trifft auch auf diese Tagung zu.»

### **Packende Referate**

Sorgfältig ausgewählte Protagonisten referieren über aktuelle Marketingthemen: **Karin Bertschi** gewann 2011 den Nachhaltigkeits-Preis «Prix Evenier» und ist Geschäftsführerin der Recycling-Paradies AG mit bald drei Standorten. Aktuell forscht **Behshad Behzadi** bei Google in der Schweiz als Cheftechnologe im Bereich Spracherkennung. **Raffaella Zollo** ist mit ihren 25 Jahren eine der erfolgreichsten Frauen auf Youtube, Instagram und Facebook in der Schweiz. Seit November 2017 ist sie Geschäftsinhaberin ihrer eigenen Kosmetiklinie. **Julian Freese** ist CMO & Co-Founder der Influencer Marketing Technologie Reachbird, welche Unternehmen und ihre Agenturen dabei unterstützt, nicht nur erfolgreiche, sondern auch langfristige Kooperationen umzusetzen. Die Veranstaltung findet im Dolder Grand Hotel in Zürich statt und wird von **Patrizia Laeri** moderiert.



### **SEND ME AN ANGEL**

Erstmals findet im Rahmen der Marketing-Trend-Tagung am 21. März 2018 eine Start-up Challenge statt: Die drei Start-ups Tomplay, LocalBini und EyeFitU werden sich und ihre Dienstleistung so gut wie möglich verkaufen. Das Publikum wird anschliessend die beste Geschäftsidee zur Gewinnerin der Challenge küren. Experte der Start-up Challenge ist Daniel Gutenberg, einer der bekanntesten und erfolgreichsten Business Angels in Europa.

Das komplette Programm mit allen Referenten auf [marketing-trend-tagung.ch](http://marketing-trend-tagung.ch)

### **Kontakt für Medienanfragen:**

Jean-Marc Grand

Geschäftsführer der GfM

044 202 07 10

[jean-marc.grand@gfm.ch](mailto:jean-marc.grand@gfm.ch)

### **Schweizerische Gesellschaft für Marketing**

Die GfM wurde 1941 gegründet und hat in den letzten 70 Jahren die Entwicklung der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der GfM gehören über 700 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen.