



# Tätigkeitsbericht der GfM 2018

## **BERICHTERSTATTUNG**

ZUR 77. GENERALVERSAMMLUNG  
DER SCHWEIZERISCHEN  
GESELLSCHAFT FÜR MARKETING GFM

VOM 30. OKTOBER 2018

Liebe GfM-Mitglieder

«Marketing Weiterdenken» lautet der Titel eines aktuellen Buchs mit Beiträgen der führenden Wissenschaftler im deutschsprachigen Raum. Prof. Dr. Torsten Tomczak, Professor an der Universität St. Gallen und langjähriges GfM-Vorstandsmitglied umschreibt die heutigen Herausforderungen folgendermassen: «Die Ära des klassischen Wettbewerbs vom Typ VW versus Toyota oder REWE versus Edeka neigt sich immer mehr dem Ende zu. Heutzutage treten zunehmend Anbieter gegeneinander an, die voneinander abweichende Leistungsspektren offerieren, die teilweise zwar im Wettbewerb stehen, sich vollständig oder teilweise substituieren, sich aber auch ergänzen. Kunden nutzen zunehmend die Freiheit, Sowohl-als-auch-Kaufentscheidungen zu treffen, da sie immer weniger zu Entweder-oder-Kaufentscheidungen gezwungen werden.»

«Marketing Next Practice» stand deshalb im vergangenen Geschäftsjahr im Fokus unserer Aktivitäten. Die GfM gibt CEO's und CMO's Orientierung zu den zentralen Themen und Trends in Marketing und Innovation, indem sie Wissen generiert, kuratiert und transferiert sowie den Dialog unter den Mitgliedern fördert.

Die Generalversammlung und Marketingpreisverleihung Ende Oktober 2017 und die Marketing-Trend-Tagung Ende März 2018 sind unsere beiden Flagship-Events und erfreuen sich weiterhin grosser Beliebtheit. Die erste Durchführung der Startup Challenge an der Trend-Tagung kam bei den Gästen hervorragend an. Innovationsthemen wurden an den GfM-Veranstaltungen stärker gewichtet. Stephan Sigrist von W.I.R.E referierte zum Thema «Navigate The Future». An der GfM Coding Academy wurden die Bedeutung und erste Grundkenntnisse des Programmierens vermittelt. Und Oscar Farinetti, der Gründer von Eataly, erklärte die Erfolgsfaktoren seiner Food-Revolution aus Italien.

Die GfM sieht sich als Bindeglied zwischen Forschung und Praxis. Wir arbeiten wir seit Jahren mit wissenschaftlichen Experten im In- und Ausland zusammen. Die laufenden Forschungsinitiativen mit der Universität St. Gallen in den Bereichen Best Practice in Marketing und dem Center of Innovation erfreuen sich weiterhin grosser Relevanz. Die Ergebnisse dieser Forschungsaktivitäten werden den Mitgliedern in kompakter Form als GfM-Forschungsreihe zu Themen wie «umkämpfte Marken», «Trends 2018», etc. regelmässig zugestellt.

Die Transformation im Marketing verlangt nach neuen Fähigkeiten, um die zukünftigen Anforderungen erfolgreich zu meistern. Die GfM hat mit der Firma CVCube eine Bildungsplattform entwickelt, die für die Mitarbeitenden unserer Mitglieder ganz persönliche und dynamische Weiterbildungspfade erstellt. Wir geben Orientierung bei der Suche nach der passenden Weiterbildung, ausgerichtet auf individuelle Berufsziele und Kompetenzen.

Wir dürfen auf ein interessantes Jahr zurückschauen und 2018 hat ebenfalls sehr erfreulich begonnen. Wir wünschen auch Ihnen alles Gute im beruflichen und privaten Leben.

Freundliche Grüsse



Prof. Dr.  
Dominique von Matt  
Präsident



Jean-Marc Grand  
Geschäftsführer

# JAHRESRECHNUNG 2017

## BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim

geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Aarau, 31. Mai 2018

thv AG Wirtschaftsprüfung

Michael Kurz  
Leitender Revisor  
zugelassener Revisonsexperte  
Wirtschaftsprüfer

Rolf Kihm  
zugelassener Revisonsexperte  
dipl. Wirtschaftsprüfer

### BILANZ PER 31. DEZEMBER 2017

mit Vorjahresvergleich	31.12.17	Vorjahr
	CHF	CHF
<b>Aktiven</b>		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	832 827	833 200
Forderungen	8 092	9 092
Aktive Rechnungsabgrenzung	88 370	98 107
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>929 289</b>	<b>940 399</b>
Sachanlagen	3 310	6 615
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>3 310</b>	<b>6 615</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>932 599</b>	<b>947 014</b>
<b>Passiven</b>		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten	41 801	0
Passive Rechnungsabgrenzung	106 025	168 366
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>147 826</b>	<b>168 366</b>
Reserve für wissenschaftliche Arbeiten	370 000	370 000
Gewinnvortrag	408 648	405 161
Jahresergebnis	6 125	3 487
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>784 773</b>	<b>778 648</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>932 599</b>	<b>947 014</b>

### ERFOLGSRECHNUNG VOM 1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER 2017

mit Vorjahresvergleich	2017	Vorjahr
	CHF	CHF
<b>Betriebsertrag</b>		
Mitgliederbeiträge	971 750	965 250
Tagungen, Veranstaltungen	296 904	328 841
übriger Ertrag	21 387	35 531
<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>1 290 041</b>	<b>1 329 622</b>
<b>Betriebsaufwand</b>		
Geschäftsstelle / Rechnungsführung	-405 338	-406 689
Generalversammlung/Verwaltung	-181 057	-199 656
Tagungen und Veranstaltungen	-527 697	-445 998
Publikationen/wissenschaft	-110 247	-137 712
Leistungen Dritter	-40 275	-106 186
Übriger Betriebsaufwand	-18 971	-27 896
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>-1 283 585</b>	<b>-1 324 137</b>
<b>Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern</b>	<b>6 456</b>	<b>5 485</b>
Finanzertrag	0	419
Steuern	-331	2 417
<b>Unternehmensgewinn</b>	<b>6 125</b>	<b>3 487</b>

# IMPRESSIONEN

