



Medienmitteilung

27. Juni 2017

GfM – Schweizerische Gesellschaft für Marketing | Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung

## **Dreifache Rochade im Stiftungsrat**

**Per 20. Juni 2017 wurden neu Jeannine Pilloud (SBB Personenverkehr), Dr. Beat Buehlmann (Evernote Europe GmbH) und Thomas Landolt (IBM Schweiz) in den Stiftungsrat der GfM gewählt, welcher jährlich den renommierten Marketingpreis vergibt.**

Die neu gewählten Stiftungsratsmitglieder werden für mindestens drei Jahre im Amt sein und kompensieren die Abgänge von Marco F. Taborelli (Thurella AG), Patrick Warning (Google Switzerland GmbH) und Dr. Maili Wolf (Wolf Consulting).

Neu sind somit folgende Personen im Stiftungsrat:

Geri Aebi (Wirz)	Ulrich H. Moser (Conavest)
Nadine Borter (Contexta)	Jeannine Pilloud (SBB)
Ralph Büchi (Ringier Axel Springer)	Dr. Felix Reiff (Bayer)
Dr. Beat Buehlmann (Evernote)	Prof. Dr. Marcus Schögel (HSG)
Dr. Irene Kaufmann-Brändli (Coop)	Florian Teuteberg (Digitec Galaxus)
Thomas Landolt (IBM)	Dr. Dominique von Matt (Jung von Matt)
Prof. Stefan Michel (IMD)	Roger Wüthrich-Hasenböhler (Swisscom)

Mit dem «Jahrespreis der Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung» würdigt die GfM Unternehmen für herausragende Marketingleistungen. Der renommierte Marketingpreis wird jährlich durch den Stiftungsrat vergeben.

### **Kontakt für Medienschaffende:**

Jean-Marc Grand  
Geschäftsführer der GfM  
044 202 07 10  
jean-marc.grand@gfm.ch

Die Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung ist im Jahre 1982 von der GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing mit dem Zweck errichtet worden, Forschung und Lehre sowie deren Anwendung auf dem Gebiet des Marketings in der Unternehmensführung zu fördern.



### **Kurz-Biographie Dr. Beat Buehlmann**

Dr. Beat Buehlmann ist seit Juli 2016 General Manager EMEA bei Evernote in Zürich. Zuvor war er bei der Internet-Beratungsfirma yourposition.ch und sechs Jahre bei Google in Zürich und London beschäftigt.

### **Kurz-Biographie Thomas Landolt**

Thomas Landolt ist per 1. Juli 2014 zum Vorsitzenden der Geschäftsleitung der IBM Schweiz ernannt worden. Er studierte Informatik an der ETH Zürich und absolvierte die Swiss Banking School. Bis zu seinem Eintritt in die IBM 1999 hatte er verschiedene Führungsfunktionen bei einem grossen Finanzdienstleister inne.

### **Kurz-Biographie Jeannine Pilloud**

Jeannine Pilloud ist seit April 2011 Leiterin Personenverkehr bei der SBB. Sie nahm zwischen 2003 und 2011 verschiedene Stationen innerhalb von T-Systems wahr. Die ursprüngliche diplomierte Architektin ETHZ hat weiter einen MBA (INSEAD, Henley/London).