



Medienmitteilung

31. Oktober 2017

GfM – Schweizerische Gesellschaft für Marketing | Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung

GfM Marketingpreis 2017 geht an Digitec Galaxus

Die Gesellschaft für Marketing hat heute den renommierten GfM Marketingpreis verliehen. Für 2017 durfte diesen Florian Teuteberg, CEO des Onlinehändlers Digitec Galaxus entgegennehmen.

Die Schweizerische Gesellschaft für Marketing GfM verleiht ihren diesjährigen Marketingpreis der Digitec Galaxus AG. CEO und Unternehmensgründer Florian Teuteberg freut sich sehr: «Der Preis ist eine Anerkennung für unsere unternehmerische Leistung seit dem Start von Digitec vor 16 Jahren. Wir haben unser Herzblut in die Firma gesteckt – nur so konnten wir im hart umkämpften Schweizer Markt zum grössten Onlinehändler werden.» Für einmal durfte Teuteberg (als Mitglied der Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung) bei der Jurierung des Marketingpreises nicht mitdiskutieren: Seine Firma überzeugte die Jury aber auch ohne seine Mithilfe.

Erfolgsfaktoren von Digitec Galaxus

Aus der Sicht der Jury sind die Erfolgsfaktoren von Digitec Galaxus ein breites und tiefes Sortiment, ein einfacher Filtermechanismus, der das Einkaufen zu einem intuitiven Erlebnis macht sowie eine konsequente Positionierung der beiden Marken. Hervorgehoben wurde von der Jury auch der Aufbau der grössten Schweizer Onlineshopping-Community, mit deren Produktbewertungen das Unternehmen auf humorvolle Art wirbt – und zwar mit guten sowie schlechten Bewertungen. Aus Sicht der marktorientierten Unternehmensführung überzeugte Digitec Galaxus durch eine klare Ausrichtung auf Kern-Kundenbedürfnisse sowie konsistenten Markenaufbau/-entwicklung.

GfM Marketingpreis

Seit 1984 würdigt die GfM mit dem «Jahrespreis der Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung» Unternehmen, die sich durch herausragende Marketingleistungen auszeichnen. Bewertet werden erfolgreiche unternehmerische Resultate, die in hohem Ausmass innovativen Marketingstrategien und effektiven Massnahmen zuzuschreiben sind.



Kontakt für Medienanfragen:

Jean-Marc Grand

Geschäftsführer der GfM

044 202 07 10

jean-marc.grand@gfm.ch

Schweizerische Gesellschaft für Marketing

Die GfM wurde 1941 gegründet und hat in den letzten 70 Jahren die Entwicklung der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der GfM gehören über 700 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen.