



Medienmitteilung

30. Oktober 2018

GfM – Schweizerische Gesellschaft für Marketing

Vier namhafte Persönlichkeiten neu im Vorstand der GfM

Vier namhafte Persönlichkeiten wurden am heutigen Abend neu in den Vorstand der Schweizerischen Gesellschaft für Marketing gewählt. Weitere fünf Mitglieder konnten für eine Amtsdauer von drei Jahren wiedergewählt werden.

Unter dem Vorsitz des Präsidenten der GfM Schweizerischen Gesellschaft für Marketing, Prof. Dr. Dominique von Matt, fand am 30. Oktober 2018 im Dolder Grand Zürich die 77.

Generalversammlung statt. Dabei wurden neu in den Vorstand gewählt:

- Hans-Jörg Aerni, CEO Elco AG
- Michèle Rodoni, Leiterin Markt Management Die Mobiliar
- Daniela Steiner, Co-Owner FELFEL AG
- Bea Knecht, Verwaltungsratspräsidentin Zattoo International Ltd.

Für eine Amtsdauer von drei Jahren wurden folgende Mitglieder des Vorstandes wiedergewählt:

- Monique Bourquin, Verwaltungsrätin Emmi Gruppe
- Christoph Brand, Mitglieder der Unternehmensleitung Tamedia
- Elke Guhl, Member of the Advisory Board bei Yext
- Prof. Dr. Torsten Tomczak, Direktor Institut für Customer Insight HSG
- Philipp Wyss, Stellvertretender Vorsitzender Geschäftsleitung Coop



Kontakt für Medienanfragen:

Cara Müller

Kommunikation GfM

044 202 34 25

cara.mueller@gfm.ch

Schweizerische Gesellschaft für Marketing

Die GfM wurde 1941 gegründet und hat in den letzten 70 Jahren die Entwicklung der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der GfM gehören über 700 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen.