

Erfolgreiche 29. gfm Trend-Tagung im Dolder Grand Zürich

Am 3. April trafen sich rund 450 Entscheidungsträger und Vertreter aus den unterschiedlichsten Branchen im Dolder Grand Hotel über Zürich. Ein ganzer Tag lang wurde auf und neben der Bühne über das Thema «Paradigm Shift» diskutiert.

«Plötzlich merken wir, dass die Basis, auf der wir unsere Strukturen aufgebaut haben, und das Umfeld, nach dem wir unsere Strategien ausrichten, eine radikale Veränderung erfahren», sagte der gfm Präsident **Dr. Dominique von Matt** in seiner Begrüßungsrede. Mit folgendem chinesischem Sprichwort stimmte der Präsident der gfm zum Thema «Paradigm Shift» ein: „Wenn der Wind weht, bauen die einen Mauern, die anderen Windmühlen“. An der diesjährigen gfm Trend-Tagung wurde dem letzteren nachgegangen. Die Tagung wurde galant von der Moderatorin Andrea Vetsch begleitet.

Paradigmen sind keine Trends oder Theorien

Prof. Dr. Stefan Michel, Dekan des Exekutive MBA Programms am IMD in Lausanne, forderte mit seinem Referat das Publikum dazu auf, die richtigen Fragen für die Zukunft zu stellen und neue Perspektiven zu provozieren. «Wenn Sie immer dasselbe machen, werden Ihre Antworten besser. Wenn Sie immer wieder etwas Neues machen, werden Ihre Fragen besser». Nebst Prof. Dr. Stefan Michel referierten sieben weitere hochkarätige Referentinnen und Referenten, wie z.B. Prof. Dr. Karolin Frankenberger, Wendi Sturgis, Julian Kramer und gaben dem Publikum die Grundlage für Diskussionen rund um das Thema Paradigmenwechsel im Marketing. Nebst den Referaten wurde in Community Sessions zum Thema «Startup Corner» und «Successful Women in Business» angeregt diskutiert. Darüber hinaus wurde dem Publikum einen Einblick in eine Live E-Sports Demo geliefert.

qiio gewinnt die Startup Challenge

Bereits zum zweiten Mal fand die gfm Startup Challenge statt. Andrea Fossati (Parquery), Luiza Dobre (Komed Health) und Felix Adamczyk (qiio) versuchten das Publikum mit ihrer Geschäftsidee zu überzeugen. Um die Zuhörenden auf ihre Seite zu bringen, blieb den jungen Unternehmern drei Minuten Zeit. Am meisten Applaus und somit den Sieg errang schlussendlich ganz knapp das IoT Unternehmen qiio. Startup Expertin und Managing Partner bei Inspire 925 Sunnie J. Groeneveld überreichte dem glücklichen Sieger den Preis, welcher zur Teilnahme am CAS Change & Innovation Management der Universität St. Gallen bei Dr. Wladimir Klitschko berechtigt.

Die nächste gfm Trend-Tagung findet am 31. März 2020 statt.



Kontakt für Medienanfragen:

Cara Müller

Kommunikation & Marketing gfm

044 202 34 25

cara.mueller@gfm.ch

Schweizerische Gesellschaft für Marketing

Die gfm wurde 1941 gegründet und hat in den letzten 70 Jahren die Entwicklung der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der gfm gehören über 650 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen.