

**gfm**

**31. August 2020,**  
09.00 – 17.00 Uhr  
im  
The Dolder Grand  
Zürich

Anmeldung unter:  
<https://www.gfm.ch>

**30. gfm Trend-Tagung**

**«CUSTOMER  
METAMORPHOSIS»**

## Sehr geehrte Damen und Herren

Technologischen Entwicklungen und gesellschaftliche Strömungen verändern das Kundenverhalten mit einer ungeahnten Geschwindigkeit, Unberechenbarkeit und Radikalität. Wer hat vor 15 Jahren 88 Mal pro Tag aufs Smartphone geschaut? Die Metamorphose des Konsumenten fordert eine agile Weiterentwicklung nicht nur des Marketing sondern der Unternehmensstrategie.

Erleben Sie ein inspirierendes Programm mit Vertretern aus verschiedenen Branchen und treffen Sie die Entscheider der Schweizer Marketingwelt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch an der 30. gfm Trend-Tagung.

Freundliche Grüsse



Dr. Dominique von Matt  
Präsident der gfm

### Andrea Vetsch

Moderation der gfm Trend-Tagung 2020

Andrea Vetsch studierte Germanistik, Publizistik und Sozialpädagogik an der Universität Zürich. Ab 2005 moderierte Andrea Vetsch die Tagesschau und die Sendung „Schweizweit“ für 3sat. 2007 wechselte sie zur Tagesschau-Redaktion als Moderatorin und Reporterin. Seit Mai 2014 ist Vetsch als Moderatorin und Reporterin für die Sendung „10vor10“ tätig.

### Prof. Dr. Torsten Tomczak

Direktor Institut für Customer Insight, Universität St.Gallen

Prof. Dr. Torsten Tomczak ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen, Direktor des Instituts für Customer Insight (ICI) der Universität St. Gallen sowie Direktor des Center for Innovation. In Forschung und Lehre beschäftigt er sich schwerpunktmässig mit den Themen Strategie, Innovation und Kommunikation. Er ist Mitglied des Vorstandes der gfm.

# «CUSTOMER METAMORPHOSIS»

«Was ein Kunde ist und als was er sich selbst versteht, wandelt sich gegenwärtig fundamental. Damit einhergehend ändern sich seine Erwartungen an Anbieter, Produkte, Dienstleistungen und Marken. Der Kunde hat sich vom einfachen Konsumenten zum Ko-Kreativeur entwickelt – zum einen, weil er musste; vor allem aber,

weil er wollte. Mehr denn je kann und will er mitbestimmen, wofür eine Marke steht, welchen Nutzen ein Produkt bietet und welche Rolle ein Unternehmen in der Gesellschaft spielt. Die Grenzen zwischen Anbieter und Nachfrager verschwimmen dementsprechend zunehmend. Nicht nur Unternehmen innovieren ihre Geschäftsmodelle – auch immer mehr Kunden tun dies.»

**Prof. Dr. Torsten Tomczak**

## **Petra Ahlert**

Director Marketing Germany and Central Europe, Cisco Systems

2015 wurde Petra Ahlert zum Director Marketing Germany and Central Europe bei Cisco ernannt. Sie ist für die Bereiche Marketing Strategie und Operations, Brand und Customer Experience, Demand Generation als auch Digital & Social Media Marketing verantwortlich. Vor ihrem Engagement bei Cisco, das im März 2008 begann, arbeitete Ahlert in verschiedenen Marketing- und Vertriebsfunktionen knapp zehn Jahre bei Siemens.



## **Prof. Dr. Tim Boettger**

Assistant Professor Marketing, IÉSEG School of Management

Als Experte für Konsumentenverhalten und strategisches Marketing untersucht Prof. Dr. Tim M. Böttger, wie Unternehmen ihre Kunden inspirieren können, um den Umsatz zu steigern, Gewohnheiten zu ändern und Kundenbindung zu schaffen. Während seiner Karriere arbeitete er mit führenden Einzelhändlern wie IKEA, der Metro Group und der Migros zusammen.



## **Gudrun Herrmann**

Head of Communications DACH ByteDance/TikTok

Gudrun Herrmann leitet die Unternehmenskommunikation bei Bytedance im deutschsprachigen Raum. Sie unterstützt in ihrer Position den Markenaufbau für die Apps TikTok und NewsRepublic. Herrmann war für die Kommunikationsagenturen Weber Shandwick und Ketchum Pleon tätig, ehe sie 2011 als Angestellte No. 3 im deutschsprachigen Raum zum Business-Netzwerk LinkedIn wechselte.





### **Sunnie J. Groeneveld**

Managing Partner, Inspire 925

Sunnie Jaye Groeneveld ist Managing Partner von Inspire 925. Zu ihren Mandaten gehörte die Leitung von digitalswitzerland, der landesweit grössten privat-öffentlichen und branchenübergreifenden Initiative für digitale Transformation. Sie ist Mitglied im Verwaltungsrat der Ingenieurfirma HHM, des Medienunternehmens Galledia Gruppe und des IT-Unternehmens emineo. Sie hat einen Abschluss in Economics von der Yale University.



### **Benno Marbach**

Co-Founder & COO, guuru

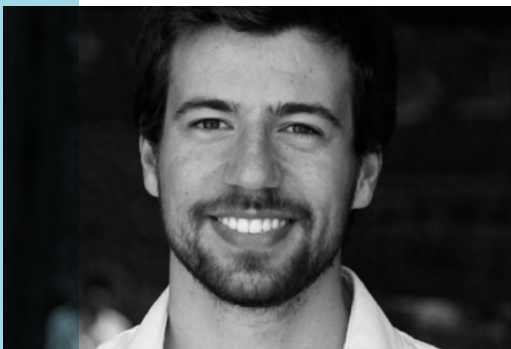
Benno Marbach ist Mitgründer von guuru, einer Software-Technologie Unternehmung, die es begeisterten und kompetenten Kunden ermöglicht, andere Kunden rund um die Uhr in Echtzeit zu beraten. Zuvor war er Global Marketing Director bei Samsung in Korea und als Group Brand Manager bei Coca-Cola in der Schweiz tätig.



### **Max Meister**

Mitgründer, Swiss Startup Factory

In seiner heutigen Funktion als CEO der Swiss Startup Capital AG verantwortet er die Direct Investment Aktivitäten, den Investment Fund sowie den Corporate Venture Capital Bereich der Swiss Startup Group. Er ist Verwaltungsrat in diversen Firmen (u.a. Autosense AG) und lehrt Entrepreneurship an der Hochschule für Wirtschaft Zürich.



### **Marcos Monteiro**

Co-Founder & CEO, Veezoo AG

Aufgewachsen in Rio de Janeiro zog Marcos Monteiro nach Zürich, um an der ETH Mathematik und Statistik zu studieren. Die von ihm und João Pedro Monteiro und Till Haug gegründete Veezoo AG hat eine intelligente, dialogbasierte Software entwickelt, mit der Nutzer die Daten ihres Unternehmens besser verstehen können.



### **Felix Pace**

Director of Marketing, Netflix DACH

Felix Pace wurde im Januar 2018 zum Marketing Director DACH bei Netflix ernannt. Zuvor war er als Director Original Content Creation bei Audible Germany und als Head of Marketing bei Twitter Deutschland tätig. Seinen Bachelor of Arts in Drama and Theatre schloss er 2006 am Goldsmith College der University of London ab.

### **Philomena Schwab**

Co-Founder, Stray Fawn Studio

Nach der Matura absolvierte Philomena Schwab den Bachelor of Arts in Design an der Zürcher Hochschule der Künste. 2016 hat sie mit ihrem Team die erste Version ihres Games «Niche» herausgebracht. Mit Erfolg. Ihre Entwicklung katapultierte sie auf die «Forbes»-Liste der 30 einflussreichsten unter 30-jährigen der Tech-Branche.



### **Daniela Steiner**

Co-Founder, FELFEL

Nach dem Master-Studium in Banking & Finance an der Universität St.Gallen zog es Daniela Steiner für vier Jahre zur Partners Group nach New York, wo sie im Investment Team arbeitete. Danach begann ihre Karriere als Unternehmerin, 2014 mit der Gründung von HEYLIFE und 2015 als Mitgründerin von FELFEL. Seit 2018 ist sie Mitglied im gfm-Vorstand.



### **Dr. Antje von Dewitz**

CEO, VAUDE

Antje von Dewitz ist Geschäftsführerin des familiengeführten Unternehmens VAUDE Sport GmbH & Co. KG. Nach ihrem Studium trat sie in das Familienunternehmen ein. Zwischen 2002 und 2005 promovierte und arbeitete sie am Stiftungslehrstuhl Entrepreneurship an der Universität Hohenheim. Dr. Antje von Dewitz verfolgt eine konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmensstrategie.



### **Tobias Wolf**

Co-Founder, OnlineDoctor AG

Während seines Bachelor Studiums an der Universität St.Gallen sammelte Tobias Wolf erste Erfahrungen im Marketing für Hilti in Hongkong. Es folgte ein Master of Arts in Business Management an der HSG und 2016 mit der Gründung des Startups OnlineDoctor AG der Einstieg in das digitale Gesundheitswesen.



### **Dr. Michael Wu**

Chief AI Strategist, PROS

Michael Wu ist ein führender Experte in den Bereichen Artificial Intelligence, Machine Learning und Behavioral Economics. Seit Juni 2018 arbeitet er als Chief AI Strategist bei PROS (AI-powered SaaS). Im Mai 2019 wurde er zum Research Fellow an der École des Ponts Business School in Frankreich ernannt. Seine Karriere begann er bei Lithium, wo er als Chief Scientist Algorithmen entwickelte, die Social Media Big Data analysierten.





# PROGRAMM

## VORMITTAG

● ab 08.15 Kaffee

○ **09.00 Begrüssung**

Dr. Dominique von Matt, Präsident der gfm

**Einleitung**

Andrea Vetsch, Moderatorin

**Die Metamorphose der Konsumenten**

Prof. Dr. Torsten Tomczak, Director Institut für Customer Insight, Universität St.Gallen

**Markenfürsprecher im B2B Marketing**

Petra Ahlert, Director Marketing, Germany & Central Europe, Cisco Systems

**Netflix – die Erfolgsserien zeigen Einblicke in das Zuschauerverhalten**

Felix Pace, Director of Marketing, Netflix DACH

**Pause**

**Erfolgreiche nachhaltige Markenpositionierung**

Antje von Dewitz, CEO, VAUDE

**The relativity of customer experience (CX) – The big data and science behind CX**

Dr. Michael Wu, Chief AI Strategist, PROS

**Schweizer Entwickler erobern die Gaming-Welt**

Philomena Schwab, Co-Founder, Stray Fawn Studio

● 12.30 Mittagessen

## NACHMITTAG

○ **14.00 Start-up Challenge**

– Jungunternehmen pitchten ihre Ideen nach dem Muster der Credit Suisse Top 100 Swiss Startup Awards (mit Jury)

Jury:

- Sunnie J. Groeneveld, Managing Director, Inspire 925
- Max Meister, Mitgründer Swiss Startup Factory
- Daniela Steiner, Co-Founder, FELFEL

Startups:

- Tobias Wolf, Co-Founder, OnlineDoctor AG
- Benno Marbach, Co-Founder & COO, guuru
- Marcos Monteiro, Co-Founder & CEO, Veezoo AG

**Kundeninspiration**

Prof. Dr. Tim Boettger, Assistant Professor Marketing, IÉSEG School of Management

**Stay Woke! – Die jungen Nutzer verlangen neue Arten der Unterhaltung**

Gudrun Herrmann, Head of Communications DACH, ByteDance/TikTok

**Community Experience**

Hautnah mit den Referenten

**Verabschiedung und Einladung zum Apéro**

Andrea Vetsch, Moderatorin und Dr. Dominique von Matt, Präsident der gfm

● 17.00 Ende der Tagung

## TAGUNGSGEBÜHR

CHF 680.- für gfm-Mitglieder  
CHF 980.- für Nicht-gfm-Mitglieder

Die Tagungsgebühr pro Teilnehmer wird nach Eingang der Anmeldung in Rechnung gestellt und ist nicht mehrwertsteuerpflichtig.

## ANMELDUNG

- Online: <https://www.gfm.ch>
- Mail: [info@gfm.ch](mailto:info@gfm.ch)
- Mit der beiliegenden Anmeldekarte

## ANNULLIERUNG

Bei schriftlicher Abmeldung bis 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung werden 10% und bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung 50% der Teilnahmegebühr verrechnet. Bei späterer oder fehlender Abmeldung ist der volle Betrag zu bezahlen. Die Anmeldung kann übertragen werden.

## ANMELDEKARTE

Für die 30. gfm Trend-Tagung  
am 31. August 2020

Name/Vorname:

Funktion:

Firma:

Adresse:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift:



Wir interessieren uns für eine gfm-Mitgliedschaft und bitten um Zustellung der Unterlagen.

# LOCATION

## THE DOLDER GRAND

Das Dolder Grand befindet sich an erhöhter Lage zwischen pulsierender City und belebender Natur und ist mit dem öffentlichen Verkehr einfach zu erreichen. Tram Nr. 3 und 8 bis zur Station „Römerhof“. Vom „Römerhof“ mit der Dolderbahn bis zur Bergstation. Die Endstati-

on befindet sich unmittelbar beim Hotel. Mit dem Auto sind es wenige Minuten vom Stadtzentrum Zürich. Es steht ein eigenes, kostenpflichtiges Parking mit 240 Parkplätzen zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie bei der Geschäftsstelle der gfm.  
Tel. 044 202 34 25, E-Mail: [info@gfm.ch](mailto:info@gfm.ch)



**gfm**



Bitte frankieren!

An:

**gfm**

Löwenstrasse 55  
8001 Zürich