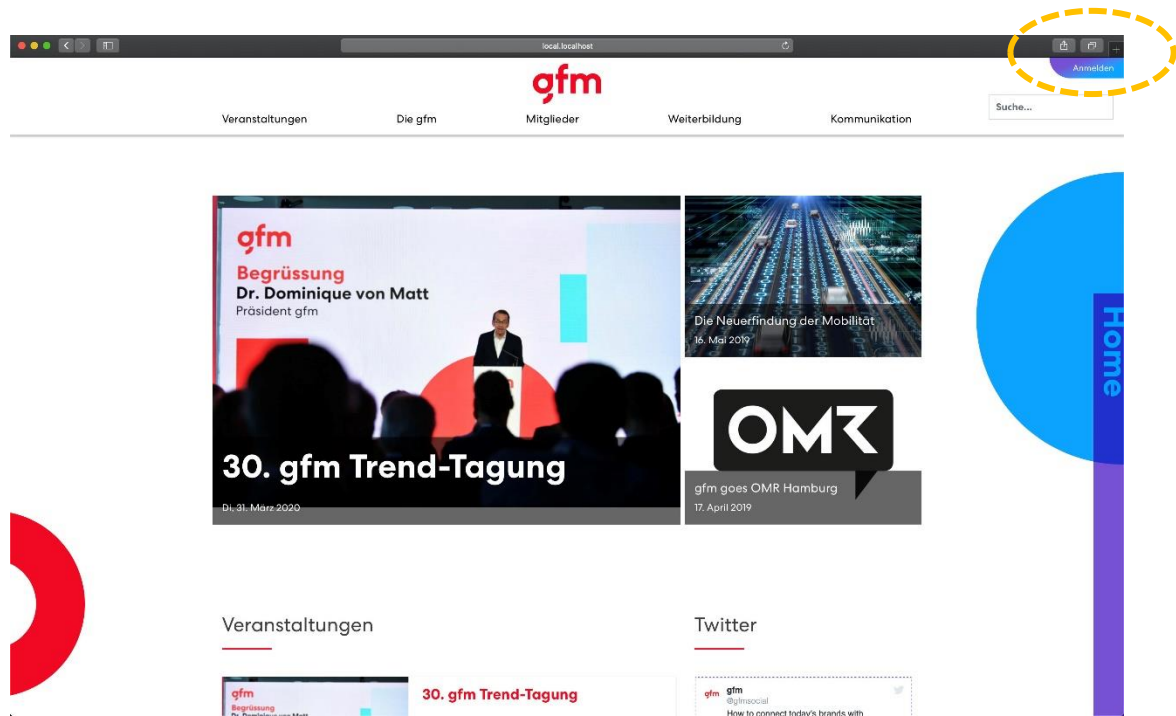


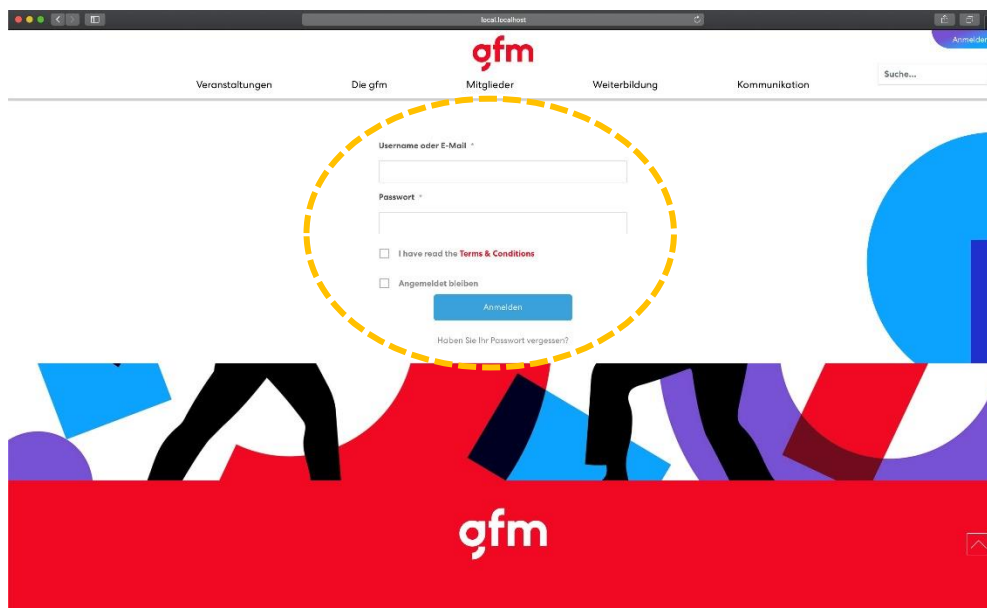
Anleitung Online-Mitgliederbereich

1. Erstmaliges Login und Erstellen des persönlichen Profils

Öffnen Sie im Internetbrowser die Website www.gfm.ch/login oder klicken Sie auf www.gfm.ch oben rechts auf das Feld «Anmelden».



Es erscheint die Anmeldemaske. Für Ihr erstes Login geben Sie Ihren Benutzernamen sowie das Passwort ein, welche Sie in unserem Mail erhalten haben.

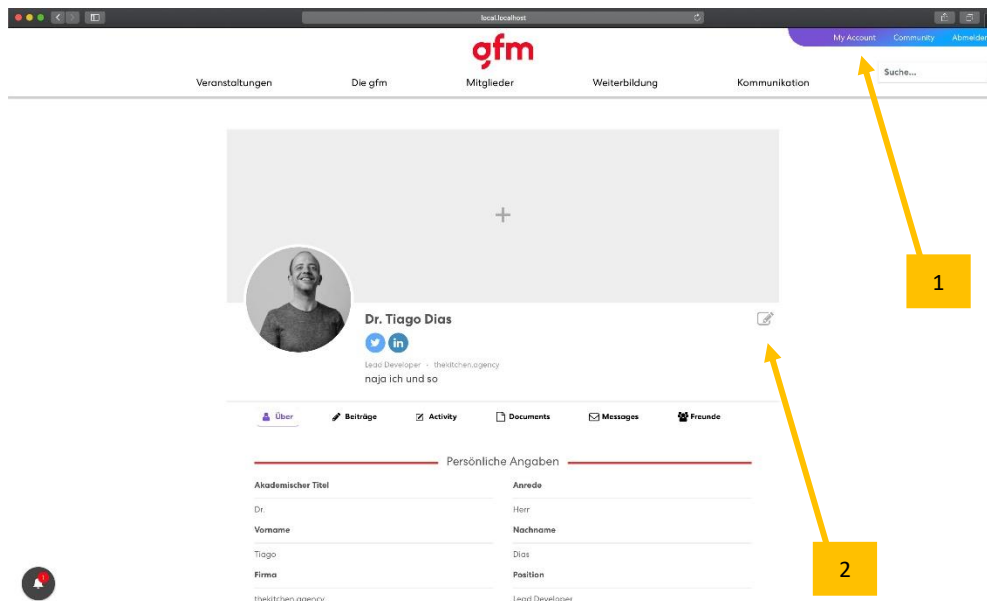


Um Zugang zum Mitgliederbereich zu erhalten, müssen Sie die Terms & Conditions akzeptieren, indem Sie das Häkchen setzen.

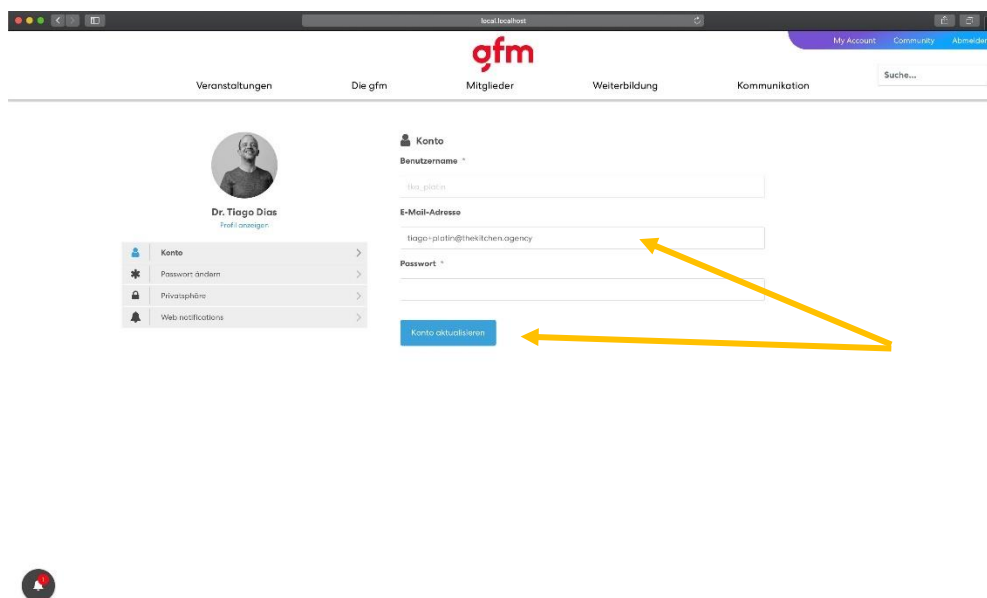
2. Ändern der Login-Daten

Um Ihre Login-Daten (E-Mail und Passwort) anzupassen, klicken Sie auf das Feld «My Account» oben rechts am Bildschirmrand. (1)

Nun befinden Sie sich auf Ihrem Profil. Klicken Sie rechts neben Ihrem Namen auf das Bearbeitungszeichen (2) und wählen Sie «Mein Konto».

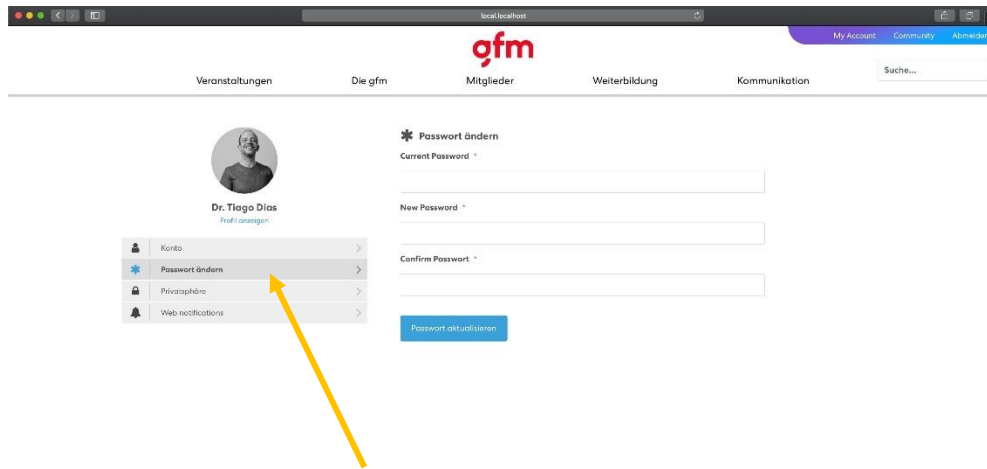


Auf dieser Seite können Sie Ihre E-Mail-Adresse anpassen. Vergessen Sie nicht, auf «Konto aktualisieren» zu klicken, um Ihre Änderungen zu speichern.



Ihren Benutzernamen können Sie nicht selbstständig anpassen. Sind Sie mit diesem nicht einverstanden, wenden Sie sich bitte an die gfm (info@gfm.ch).

Um Ihr Passwort zu ändern, klicken Sie links im Menü auf «Passwort ändern».

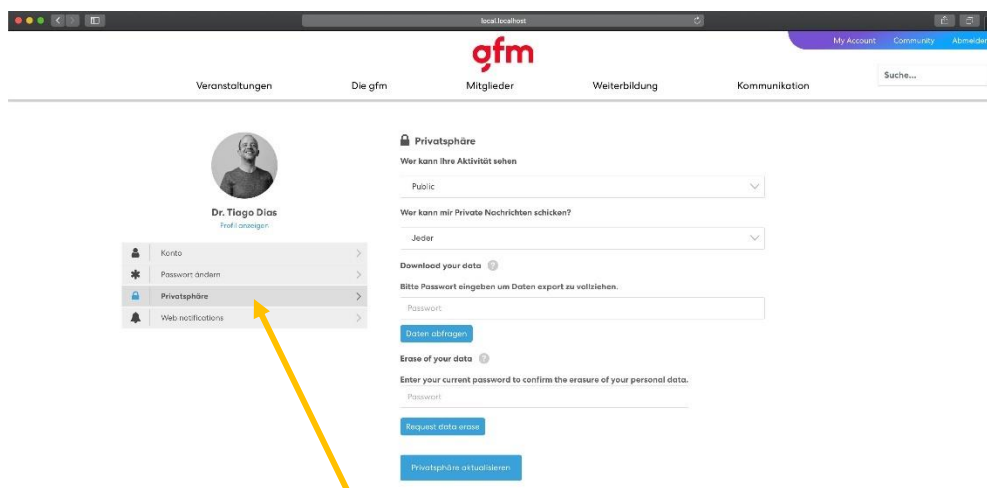


Geben Sie im ersten Feld das bestehende Passwort ein. Legen Sie im Feld darunter Ihr neues, sicheres Passwort fest. Bestätigen Sie Ihr neues Passwort, indem Sie es noch einmal eingeben. Klicken Sie auf «Passwort aktualisieren»

3. Einstellungen zur Privatsphäre und zu den Benachrichtigungen

Anpassungen zur Privatsphäre und zu den Benachrichtigungen können Sie unter «My Account» oben rechts am Bildschirmrand tätigen.

Um Ihre Privatsphäre-Einstellungen anzupassen, klicken Sie links im Menü auf «Privatsphäre».

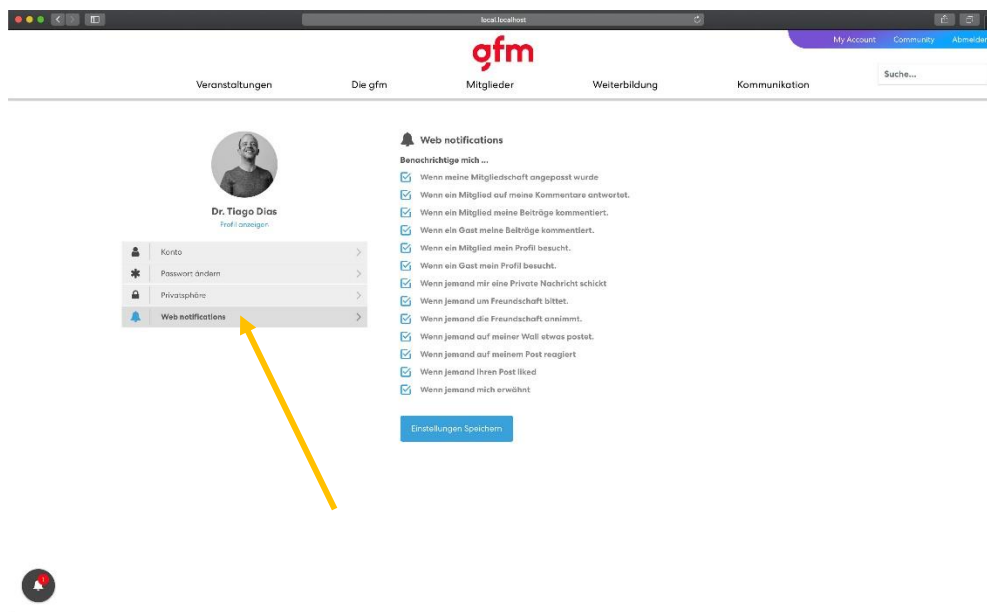


Hier können Sie die Einstellungen zu drei Bereichen ändern:

1. *Profil-Privatsphäre: Wer kann Ihr Profil sehen?*
Möglichkeiten: Alle / nur ich / Friends only (mehr dazu unter 5.d.)
Achtung: Diese Einstellungen beziehen sich lediglich auf die Kontakte innerhalb der gfm-Community. Für Nicht-Mitglieder bzw. Personen ohne Zugriff auf den gfm-Mitgliederbereich sind die Profile nicht ersichtlich.
2. *Wer kann Ihre Aktivitäten sehen?*
Wählen Sie hier zwischen Alle / Niemand / Freunde
3. *Wer kann Ihnen private Nachrichten senden?*
Wählen Sie hier zwischen Alle / Niemand / Freunde

Unter «Web Notifications» können Sie wählen, wann Sie im Mitgliederbereich Benachrichtigungen zu Neuigkeiten erhalten möchten. Klicken Sie nach dem Anpassen auf «Einstellungen speichern».

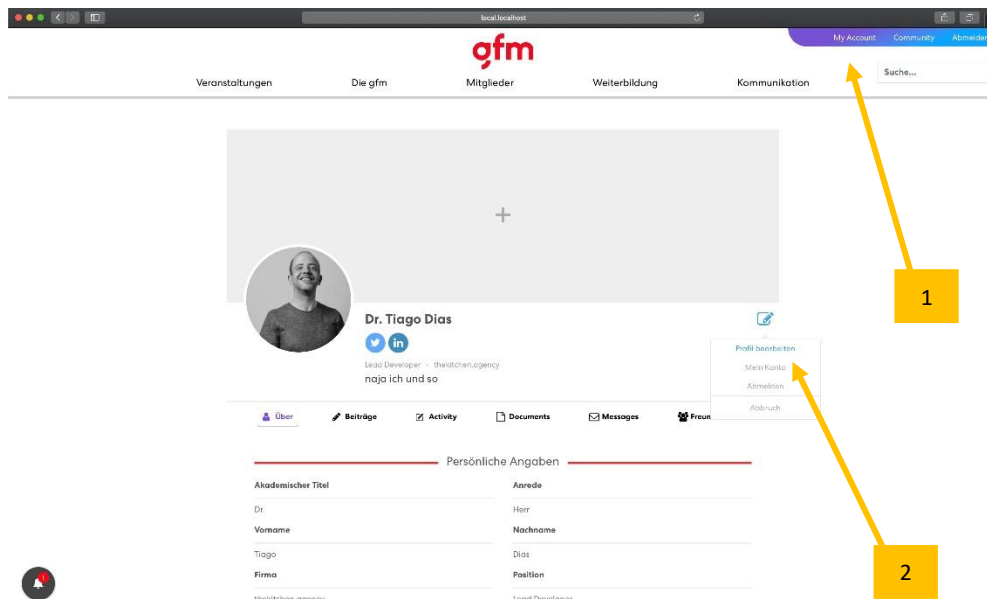
Die Glocke in der linken unteren Ecke zeigt die Benachrichtigungen an. Sie erhalten ausschliesslich innerhalb des Mitgliederbereichs Benachrichtigungen.



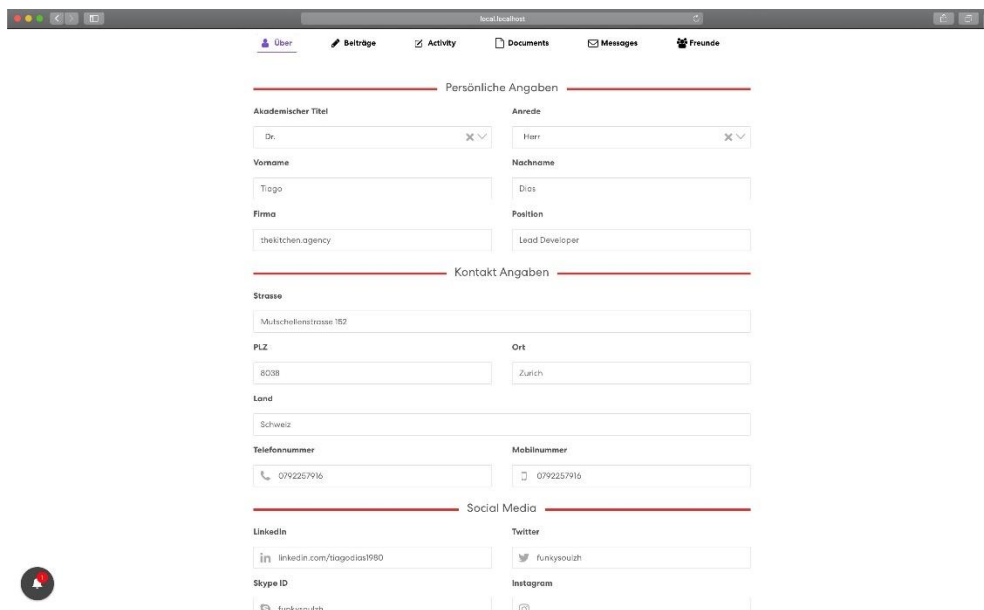
4. Einrichten Ihres Profils

Um Ihr Profil einzurichten, klicken Sie oben rechts am Bildschirmrand auf «My Account». Sie gelangen auf Ihr Profil. (1)

Klicken Sie auf das Bearbeitungszeichen rechts neben Ihrem Namen. Es erscheint die Schaltfläche «Profil bearbeiten». Wählen Sie diese, um die Angaben auf Ihrem Profil zu ändern oder zu erweitern. (2)



Sie befinden sich nun immer noch auf Ihrem Profil, jedoch können Sie nun die Inhalte der Felder mutieren.



Ihr Profil- und Hintergrundbild können Sie hinzufügen oder ändern, indem Sie auf die Platzhalter oder Bilder klicken. Es erscheinen die Optionen «Profilbild hochladen» und «Hintergrundbild hochladen». Mit einem Klick auf eine der Optionen können Sie das gewünschte Profilbild auf Ihrem Computer auswählen und hochladen.

Im Feld unter ihrem Arbeitgeber («Erzählen Sie uns ein wenig über sich selbst...») können Sie einen kurzen Steckbrief zu Ihnen und/oder Ihrem Unternehmen verfassen.

In den Social-Media-Feldern fügen Sie die URLs Ihrer jeweiligen Social Media-Profile ein, um diese zu verknüpfen. Die Skype ID können Sie direkt eingeben.

Vergessen Sie nicht, am Schluss auf «Update Profile» zu klicken, um Ihre Anpassungen zu speichern.

5. Profilinformatioenen

Ihr Header zeigt vier Links an, welche nur für Sie sichtbar sind:

a. Visitors

Hier sehen Sie, welche Personen Ihr Profil besucht haben.

b. Documents

Forschungsreihe, Marketingcheck, Handelszeitung Marketing-Special und weitere Publikationen können Sie hier als PDFs herunterladen.

c. Messages

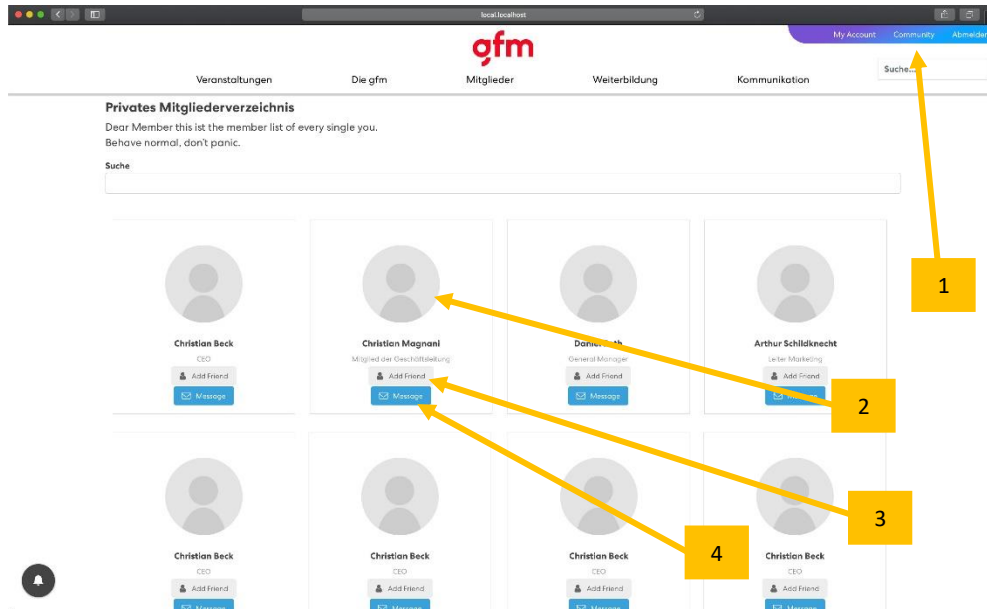
Hier finden Sie den Messenger des gfm-Mitgliederbereichs. Mit diesem können Sie sich mit anderen Mitgliedern der gfm-Community austauschen.

d. Friends

Im gfm-Mitgliederbereich können Sie einzelne Mitglieder als Freunde anfragen und diesen exklusive Profilinformatioenen zugänglich machen (mehr dazu unter 3.). Hier finden Sie eine Liste Ihrer Freunde.

6. Kennenlernen der gfm-Community und Kontaktaufnahme mit anderen Mitgliedern

Am rechten oberen Bildschirmrand finden Sie den Link «Community». (1)



Hier finden Sie alle Mitglieder bzw. deren Firmenvertreterinnen und -vertreter.

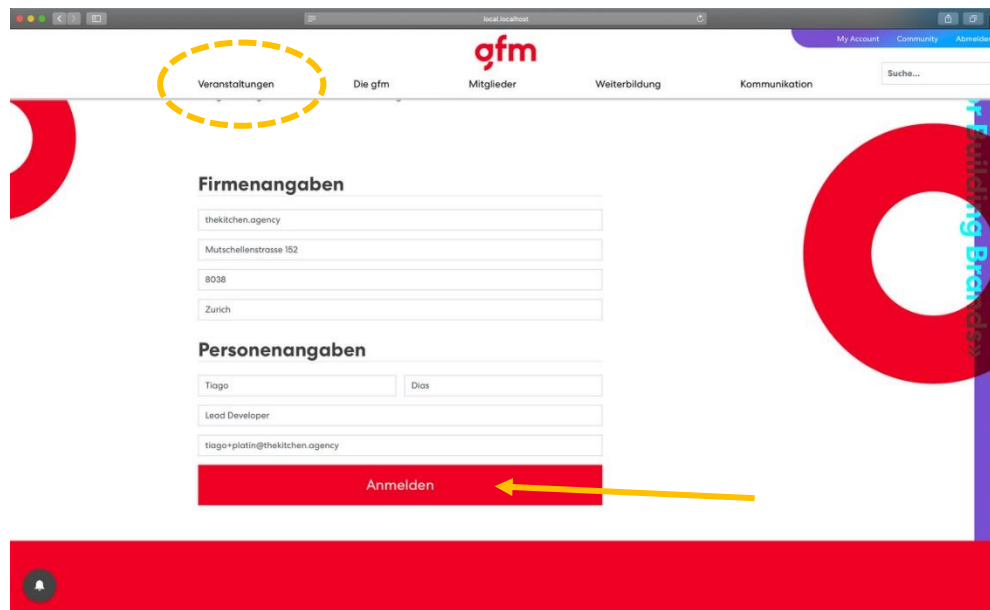
Mit einem Klick auf das Profilbild gelangen Sie auf das Profil des Mitglieds. (2) Hier sehen Sie alles, was dieses Mitglied von sich preisgeben möchte.

Aufgrund der Privatsphäre-Einstellungen kann es sein, dass Sie als Freund mehr Angaben zum Mitglied sehen, als wenn sie nicht mit ihm befreundet sind. Deshalb lohnt es sich im gfm-Mitgliederbereich aktiv Freundschaften zu knüpfen. (3)

Mit dem Button «Message» können Sie die Messenger-Funktion nutzen und mit den Personen Nachrichten austauschen. Natürlich können Sie auch Mitarbeitende der gfm auf diese Weise kontaktieren. (4)

7. Anmeldung Veranstaltungen und Einsicht Teilnehmerlisten

Die Veranstaltungen befinden sich auf der Website und nicht im Mitgliederbereich, sondern im offenen Website-Bereich. Falls Sie angemeldet bleiben, erkennt Sie unsere Website automatisch wieder. Das heisst, dass das Formular für die Event-Anmeldung automatisch ausgefüllt wird und Sie nur noch auf «Anmelden» klicken müssen.



The screenshot shows a web browser window displaying the gfm website. The navigation bar at the top includes the gfm logo and menu items: "Veranstaltungen" (highlighted with a yellow dashed circle), "Die gfm", "Mitglieder", "Weiterbildung", and "Kommunikation". There is also a search bar labeled "Suche...".

The main content area features a registration form with two sections:

- Firmenangaben** (Company Information):
 - Company Name: thekitchen.agency
 - Address: Mutschellenstrasse 152
 - Postcode: 8038
 - City: Zurich
- Personenangaben** (Person Information):
 - First Name: Tiago
 - Last Name: Dias
 - Job Title: Lead Developer
 - Email: tiago+platin@thekitchen.agency

At the bottom of the form is a red button labeled "Anmelden", which is pointed to by a yellow arrow.

Sind Sie an einen Event angemeldet, können Sie die Teilnehmerliste einsehen. Diese ist ebenfalls auf der Veranstaltungsseite zu finden.

Weitere Unterlagen zu den Veranstaltungen, wie Präsentationen, einzelne Charts oder Videos, finden Sie diese ebenfalls auf der Veranstaltungsseite, rechts unter «Downloads».

The screenshot shows a web browser window displaying a page for an event titled "gfm True Talk «The New Approach for Building Brands»". The page layout includes a main content area on the left and a sidebar on the right. The main content area features a red semi-circle graphic on the left and a list of four points under the heading "Das Thema". The sidebar on the right contains three sections: "Event Details" with a red "ADD TO CALENDAR" button, "Teilnehmerliste" with a link to "Tiago Dias view profile", and "Downloads" with links for "Präsentation" and "Slide Deck". A yellow dashed circle highlights the "Downloads" section. The page also features a blue semi-circle graphic on the right and a red semi-circle graphic at the bottom right. The browser's address bar shows "local:localhost".

gfm True Talk «The New Approach for Building Brands»

Das Thema

Das Markenmodell des 21. Jahrhunderts beruht auf vier Prinzipien

1. **Nutzung von Kundendaten**, um eine Interaktion zum Kunden zu etablieren und beidseitigen Mehrwert zu kreieren
2. Gestalten von **omnipräsenten Interaktions-Feldern**, um dem Kunden einen unlimitierten Zugang zu Produkten und Services zu ermöglichen
3. Aufbau eines **bedarfsorientierten, vernetzten Geschäfts**, das über einen Nachfragerkreislauf weiterwächst (virtuous cycles)
4. Kreation eines **echten Markenerlebnisses** und Kunden an der Wertschöpfung teilhaben lassen (durch Feedbacks und Inhalte)

Die Referenten und Podiumsteilnehmer

- Erich Joachimsthaler, Global CEO Vivaldi (Keynote)
- Roland Bernhard, Senior Partner Vivaldi (Moderation)
- Alexander Özbahadır, CMO Schindler
- Nadine Hess, Head of Brand Management, Migros
- Nicolas Pernet, Head of Publishing & New Business Blick Group, Ringier AG
- André Eiermann, Marketing Director DACH, UCC Coffee

Event Details

Fr, 25. September 2020
17:30 bis 21:00

Viadukt «Bogen Dr.
Viaduktstrasse 93, 8005
Zürich

ADD TO CALENDAR

Teilnehmerliste

Tiago Dias [view profile](#)

Downloads

[Präsentation](#)

[Slide Deck](#)

Bitte beachten Sie, dass nur eingeloggte Mitglieder diese Funktionen und Informationen nutzen können. Teilnehmerlisten sind nur für alle Teilnehmenden einsehbar und nicht für Dritte.

8. Support

Benötigen Sie Hilfe im gfm-Mitgliederbereich? Wir helfen Ihnen gerne.

Sie erreichen uns unter:

info@gfm.ch

044 202 34 25