

Drei namhafte Persönlichkeiten neu im Vorstand der gfm

Drei namhafte Persönlichkeiten wurden am heutigen Abend neu in den Vorstand der gfm gewählt. Weitere vier Mitglieder konnten für eine Amtsdauer von drei Jahren wiedergewählt werden.

Die Mitglieder des Vereins wurden am heutigen Abend vom Präsidenten Dr. Dominique von Matt zur 78. Generalversammlung im The Dolder Grand Zürich begrüsst. Nach dem Jahresbericht über das vergangene Geschäftsjahr wurden als letztes Traktandum über die Mitglieder des Vorstandes abgestimmt. Neu in den Vorstand gewählt wurden:

- Rolf Fallegger, Konzernleitungsmitglied Lindt & Sprüngli (International) AG
- Sunnie J. Groeneveld, CEO Inspire 925 GmbH
- Bernd Schopp, CEO & Partner Namics AG

Für eine Amtsdauer von drei Jahren konnten folgende Mitglieder des Vorstandes erneut verpflichtet werden:

- Reto Dahinden, CEO SWICA
- Martin Schneider, CEO SWISS TXT
- Guido Stillhard, Head Digital Products Schindler Digital Group

Zudem wurde Dr. Dominique von Matt für eine weitere Amtszeit als Präsident der gfm wiedergewählt.

Kontakt für Medienanfragen:

Giada Perotto
044 202 07 10
giada.perotto@gfm.ch

Schweizerische Gesellschaft für Marketing

Die gfm wurde 1941 gegründet und hat in den letzten 70 Jahren die Entwicklung der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der gfm gehören 700 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen.