

gfm Marketingpreis 2019 geht an die Valora Group

Die gfm überreichte am 29. Oktober 2019 ihren renommierten Marketingpreis. Dieser wurde im The Dolder Grand vergeben und durfte von Michael Mueller, CEO der Valora Group, entgegengenommen werden. Valora überzeugte die Jury vor allem mit dem Gespür für gesellschaftliche Trends und deren Interpretation für den Convenience und Food Service Markt.

Die gfm verleiht ihren diesjährigen Marketingpreis der Valora Group. CEO Michael Mueller ist über den Preis hocheifrig: «Es ist eine Ehre, dass wir diesen Preis bekommen. Wir sehen ihn als Anerkennung für die erfolgreiche Transformation von Valora und deren Neupositionierung. Dieser Preis geht vor allem an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die dies mitgetragen haben.»

Erfolgsfaktoren der Valora Group

Die Jury sieht bei der Valora Group alle vorgegebenen Kategorien mit Bravour erfüllt. Die Valora Group überzeugt vor allem mit nachhaltigem Unternehmenserfolg, Marketingorientierung und Innovation. Darüber hinaus ist die Jury von der konsistenten Kombination von Markenführung und Distributionsstrategie beeindruckt.

gfm Marketingpreis

Seit 1984 würdigt die gfm mit dem «Jahrespreis der Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung» Unternehmen, die sich durch herausragende Marketingleistungen auszeichnen. Bewertet werden erfolgreiche unternehmerische Resultate, die in hohem Ausmass innovativen Marketingstrategien und effektiven Massnahmen zuzuschreiben sind.

Kontakt für Medienanfragen:

Giada Perotto

044 202 34 25

giada.perotto@gfm.ch

Die gfm wurde 1941 gegründet und hat in den letzten 70 Jahren die Entwicklung der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der gfm gehören 700 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen.