

MEDIENMITTEILUNG, Zürich, 7. September 2020

Drei neue Mitglieder im Stiftungsrat der gfm

Der Stiftungsrat der gfm hat drei neue Mitglieder gewählt. Anna Hug (Co-Geschäftsleiterin Märkte HUG AG), Veronika Elsener (CMO Victorinox AG) und Mariateresa Vacalli (CEO Bank Cler) verstärken das Gremium.

Anna Hug, Veronika Elsener und Mariateresa Vacalli werden für mindestens drei Jahre dem Stiftungsrat der gfm angehören. Der Stiftungsrat vergibt den «Jahrespreis der Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung». Der renommierte Marketingpreis der gfm würdigt Unternehmen für herausragende Marketingleistungen. Die nächste Preisverleihung findet am Dienstag, 27. Oktober 2020, statt.

Über die neuen Mitglieder

Veronika Elsener arbeitet seit über 25 Jahren in unterschiedlichen Positionen im Familienunternehmen Victorinox. Seit 2009 kümmert sie sich um den kontinuierlichen Aufbau des Brand Managements, und zeichnet sich heute in ihrer Funktion als Chief Marketing Officer für die weltweite Markenkommunikation verantwortlich.

«Ich freue mich auf den aktiven Austausch mit den anderen Stiftungsrät*innen zu Themen und Trends. Es erfüllt mich mit Stolz, dass sich Victorinox als internationale Marke etabliert hat und ich unsere Erfahrungen als innovatives Schweizer Traditionsunternehmen in diesem Expertengremium einbringen darf.»

Anna Hug war während zehn Jahren als Export Market Manager für Création Baumann tätig, ehe sie 2010 zur HUG AG stiess. Nach Leitungspositionen in den Bereichen Private Label und Entwicklung & Innovation ist sie seit 2019 Co-Geschäftsleiterin Märkte beim Luzerner Unternehmen.

«Als Teil des Stiftungsrats der gfm erhalte ich einen Querblick anderer Branchen und die Möglichkeit, mich mit inspirierenden Marketing-Innovationen zu beschäftigen. In meinem neuen Amt will ich im Austausch mit anderen Stiftungsrät*innen und Mitgliedern der gfm neugierig und offen bleiben.»

Mariateresa Vacalli ist seit September 2019 CEO der Bank Cler. Nach ihrer Ausbildung zur Betriebs- und Produktionsingenieurin an der ETH Zürich war sie in verschiedenen Managementfunktionen bei Telekommunikationsunternehmen und als Chief Digital Officer des Konzerns BKB tätig.

«An der gfm schätze ich den Austausch mit anderen CEOs und Marketingspezialist*innen. Als CEO der Bank Cler sind Innovation und digitale Transformation zentrale Themen für mich. Wir



sind digitaler Vorreiter der Schweizer Banken. Mir ist es ein Anliegen, dieses Wissen zu teilen, Denkanstösse einzubringen und Diskussionen anzuregen.»

Der aktuelle Stiftungsrat der gfm

Geri Aebi (Wirz)
Nadine Borter (Contexta)
Dr. Beat Bühlmann (Swisscom)
Veronika Elsener (Victorinox)
Anna Hug (HUG)
Thomas Landolt (IBM)
Thomas P. Meier (Ricola)
Prof. Stefan Michel (IMD)
Ulrich H. Moser (conavest)
Thomas Passen (Ringier Axel Springer)
Jeannine Pilloud (Ascom)
Dr. Felix Reiff (Bayer)
Prof. Dr. Marcus Schögel (HSG)
Florian Teuteberg (Digitec Galaxus)
Mariateresa Vacalli (Bank Cler)
Dr. Dominique von Matt (gfm)
Marc Werner (Galenica)

Die gfm

Die gfm gibt Führungspersönlichkeiten Orientierung zu den zentralen Themen und Trends in Marketing und Innovation, indem sie Wissen generiert, kuratiert und transferiert sowie den Dialog unter den Mitgliedern fördert.

Der gfm gehören über 650 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen.

Bildmaterial der neuen Stiftungsrätinnen finden Sie hier: <https://bit.ly/3hXljPH>

Kontakt

Jean-Marc Grand
Geschäftsführer gfm
E-Mail: jean-marc.grand@gfm.ch
Telefon 044 202 34 25
www.gfm.ch