



Medienmitteilung

27. Oktober 2020

gfm Marketingpreis 2020 geht an die Ifolor AG

Die gfm hat am 27. Oktober ihren Marketingpreis 2020 vergeben. Hannes Schwarz, CEO der Ifolor AG, durfte die renommierte Auszeichnung entgegennehmen. Die Ifolor AG überzeugte die Jury mit ihrer erfolgreichen Transformation von der analogen in die digitale Welt, die mit einer kontinuierlichen Verbesserung des Kundenerlebnisses einhergeht.

Mit ihrem Marketingpreis würdigt die gfm jedes Jahr herausragende Marketingleistungen eines Unternehmens. Heuer fiel die Wahl auf die Ifolor AG. Das Thurgauer Unternehmen vermochte die Jury mit seiner erfolgreichen Umstellung vom rein analogen auf ein digitales Business-Modell zu überzeugen.

Prof. Stefan Michel, Präsident des Stiftungsrates, über die Gewinnerin des Marketingpreises 2020: «Ifolor ist eine würdige Gewinnerin des Marketingpreises. Sie ist ein Paradebeispiel für eine gelungene digitale Transformation dank langfristiger marktorientierter Unternehmensführung. Die Verantwortlichen verbessern das Kundenerlebnis kontinuierlich. Ihre Marktpenetration und -bearbeitung sind konsistent und konsequent.»

gfm Marketingpreis

Seit 1984 würdigt die gfm mit dem «Jahrespreis der Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung» Unternehmen, die sich durch herausragende Marketingleistungen auszeichnen. Bewertet werden erfolgreiche unternehmerische Resultate, die in hohem Ausmass innovativen Marketingstrategien und effektiven Massnahmen zuzuschreiben sind.

Kontakt für Medienanfragen:

Jean-Marc Grand

044 202 34 25

jean-marc.grand@gfm.ch

Die gfm wurde 1941 gegründet und hat in den letzten 70 Jahren die Entwicklung der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der gfm gehören 650 namhafte Unternehmen aller Branchen an, sowie öffentlich-rechtliche marktwirtschaftlich ausgerichtete Institutionen.