

Mariateresa Vacalli, Vorsitzende der Geschäftsleitung und Leiterin Präsidialbereich Bank Cler «Ich bin mit Adidas, Apple und Cola aufgewachsen»

Mariateresa Vacalli glaubt, dass die digitale Transformation ihr Unternehmen nach vorne bringt und auch neue Wachstumsfelder ermöglicht.

Interview: Jean-Marc Grand Bild: zVg



Mariateresa Vacalli, Bank Cler.

Welches waren die drei Markenikonen in Ihrer Kindheit oder Jugend?
Adidas, Apple und Coca-Cola.

Mit welchem Produkt, mit welcher Marke beginnt Ihr Tag am Morgen und endet der Tag am Abend?
Mein Tag beginnt mit einem Illy-Kaffee und endet mit der Nutzung meines iPhone.

Welches Produkt oder welche Firma steht heute für exzellentes Marketing?
Apple.

Welche Geschäftsidee oder welches Produkt hat Sie in letzter Zeit am meisten begeistert?
Unsere Mobile-Banking-App Zak (Bank Cler).

Welcher Marketingtrend oder welches Marketingthema ist für Sie momentan am wichtigsten? Warum?

Videos auf Social Media. Sie ermöglichen eine direkte, einfache und leicht zugängliche Kommunikation.

«Videos auf Social Media ermöglichen eine direkte und leicht zugängliche Kommunikation.»

Wie kommunizieren Sie hauptsächlich mit Ihren Kunden (direkter Kundenkontakt, Social Media usw.)?

Wir nutzen verschiedene Kanäle. Im direkten Kundenkontakt kommunizieren wir persönlich, sonst telefonisch, digital (App, E-Mail, E-Banking) oder schriftlich (Briefe, Newsletter). Wir nutzen ergänzend Social Media, TV-Werbung oder Sponsoring-Events, um mit den Kunden in Kontakt zu treten.

Wo sehen Sie für Ihr Unternehmen künftig die grössten Chancen?

Darin, uns mit unserer frischen und modernen Marke auch bei den jüngeren Generationen als Hauptbank zu positionieren.

Wo sehen Sie für Ihr Unternehmen künftig die grössten Risiken?

Nennen wir es Herausforderungen, das ist mir sympathischer. Denn Herausforderungen kann man anpacken, und man kann darauf hinarbeiten, sie zu meistern. Eine grosse Herausforderung besteht darin, dass alle unsere Kunden und Mitarbeitenden die aktuelle Transformation erfolgreich meistern.

Push or Pull

Revolut oder Zak? Ganz klar Zak.

Kantonalbank oder Grossbank? Eine Bank, die die Kunden ernst nimmt.

Filiale oder Digital Banking? Wo der Kunde uns treffen will. In der Zukunft mehr auf digitalen Kanälen.

Chief Digital Officer oder CEO? CEO.

Start-up oder Big Corporate? Beides. Als CEO Big Corporate, aber ich verfolge gespannt die Entwicklung einiger Start-ups in meinem persönlichen Umfeld.

Insead, IMD oder London Business School? IMD.

Home-Office oder Büro? Zurzeit verstärkt Home-Office.

Basel oder Zürich? Ich bin in der ganzen Schweiz zu Hause.

ANZEIGE



POLLEN-BLOCKER KAUGUMMI



- Nahrungsergänzungsmittel mit Ovomucoïd und Zink
- Für Kinder und Erwachsene
- Ohne Kortison und Antihistaminika
- Macht nicht müde
- Ohne Zucker und Glutenfrei
- Mit Lemon-Mint Aroma

Nahrungsergänzungsmittel sollen nicht als Ersatz für eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung verwendet werden.

Erhältlich in Apotheken und Drogerien. Similasan AG



* An alle Moderatorinnen, Mittelwellenreiterinnen, Jinglemacher, Hörerkreisbewirtschafter, Äthernutzerinnen, Audiofreaks, Hörstationäre, Sprecherinnen, Interpreten, Lautmalerinnen, Sprachjongleure, Wortspielerinnen, Schnurris, DigitalAudioBroadcaster

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE
www.maz.ch