

Medienmitteilung – Zürich, 25. Oktober 2022

gfm-Marketingpreis 2022 geht an die Victorinox AG



Die gfm vergab am 25. Oktober ihren Marketingpreis 2022. Gewinnerin der diesjährigen Auszeichnung ist die Victorinox AG. Veronika Elsener, Chief Marketing Officer der Victorinox AG nahm den renommierten Preis im Zürcher Kaufleuten entgegen.

Der diesjährige Gewinner überzeugte die gfm-Jury nicht nur mit herausragendem Branding und tollen Produkten. Es ist auch diese langfristige Orientierung am Wohl der Mitarbeitenden. Die Familie Elsener hat auch in der Corona Krise, als der Umsatz um über 30% einbrach, auf Entlassung verzichtet und stattdessen die Zeit für Prozessverbesserungen und Innovationen genutzt.

Die gfm würdigt mit dem «Jahrespreis der Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung» jährlich ein Unternehmen, das sich durch herausragende Marketingleistungen auszeichnet. Bewertet werden für den gfm-Marketingpreis erfolgreiche unternehmerische Resultate, die in hohem Ausmass innovativen Marketingstrategien und effektiven Massnahmen zuzuschreiben sind.

Prof. Stefan Michel, Präsident des Stiftungsrates, über die Gewinnerin des Marketingpreises 2022: «Die Firma Victorinox hat bereits vor über 70 Jahren international expandiert und trägt so seit vielen Jahrzehnten ein Stück «Swissness» in die Welt hinaus, mit dem Taschenmesser, mit Uhren, Reisegepäck, Messern und Düften.»

Véronique Stephan neu im Vorstand der gfm

Die Mitglieder der gfm wurden von Präsident Dr. Dominique von Matt im Kaufleuten in Zürich begrüsst. Nach dem Jahresbericht über das vergangene Geschäftsjahr stimmten die Anwesenden als letztes Traktandum über die Mitglieder des Vorstands ab. Neu in den Vorstand gewählt wurde Véronique Stephan, Leiterin Markt Personenverkehr und Mitglied der Geschäftsleitung bei den Schweizerischen Bundesbahnen SBB.

Für eine Amtsdauer von drei Jahren wurden folgende Mitglieder des Vorstands wiedergewählt:

- Reto Dahinden, CEO SWICA Gesundheitsorganisation
- Rolf Fallegger, Mitglied der Konzernleitung Lindt & Sprüngli (International) AG
- Sunnie J. Groeneveld, CEO Inspire 925 GmbH
- Martin Schneider, CEO SWISS TXT AG
- Guido Stillhard, Head of Digital Products Schindler Management AG
- Dominique von Matt, Präsident der gfm

Kontakt für Medienanfragen:

Jean-Marc Grand
Geschäftsführer gfm
Telefon: 044 202 34 25
E-Mail: jean-marc.grand@gfm.ch

Schweizerische Gesellschaft für Marketing gfm

Die gfm wurde 1941 gegründet und hat die Entwicklung der marktorientierten Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der gfm gehören 650 namhafte Unternehmen aller Branchen an. www.gfm.ch