

Medienmitteilung – Zürich, 24. Oktober 2023

Vier neue Vorstandsmitglieder der gfm

Die Mitglieder der gfm wurden am 24. Oktober 2023 von Präsident Dr. Dominique von Matt im Kaufleuten in Zürich begrüsst. Nach dem Jahresbericht über das vergangene Geschäftsjahr stimmten die Anwesenden als letztes Traktandum über die Mitglieder des Vorstands ab. Neu in den Vorstand gewählt wurden folgende vier Personen:

- Christine Antlanger-Winter, Country Director Google Switzerland
- Nadja Lang, CEO der Genossenschaft ZFV Unternehmen
- Laura Meyer, CEO von Hotelplan und
- Heiko Schäfer, CEO Mammut Sports Group AG

gfm-Marketingpreis 2023 geht an die Stöckli Swiss Sports AG



Die gfm vergab am 24. Oktober ihren Marketingpreis 2023. Gewinnerin der diesjährigen Auszeichnung ist die Stöckli Swiss Sports AG. Marc Gläser CEO und Christian Gut, Chief Consumer Officer bei Stöckli nahmen den renommierten Preis im Zürcher Kaufleuten entgegen.

Der diesjährige Gewinner überzeugte die gfm-Jury nicht nur mit der klaren Positionierung und innovativen Produkten. Es ist Stöckli über die Jahre immer gelungen sich an veränderte Bedingungen anzupassen und die «Go-to-Market» Strategie von Direct-to-Consumer (D2C) auf B2B2C zu adaptieren.

Die gfm würdigt mit dem «Jahrespreis der Stiftung für Marketing in der Unternehmensführung» jährlich ein Unternehmen, das sich durch herausragende Marketingleistungen auszeichnet. Bewertet werden für den gfm-Marketingpreis erfolgreiche unternehmerische Resultate, die in hohem Ausmass innovativen Marketingstrategien und effektiven Massnahmen zuzuschreiben sind.

Prof. Marcus Schögel, Präsident des Stiftungsrates, über die Gewinnerin des Marketingpreises 2022: «Ausschlaggebend für die Wahl von Stöckli zum Marketingpreisträger 2023 waren die folgenden Punkte:

- Einzigartige (Premium)-Positionierung der Marke in einem intensiven Wettbewerbsumfeld.
- Fokus auf Leistungsvorteile (Technologie, um Qualität zu bieten).
- Innovative Services (Ski-Abonnemente etc.).
- Adaption des "Go to market" von D2C zu B2B2C an veränderte Bedingungen (Post Covid).
- Umsetzung der Positionierung durch klare Kommunikation.

Kontakt für Medienanfragen:

Jean-Marc Grand

Geschäftsführer gfm

Telefon: 044 202 34 25

E-Mail: jean-marc.grand@gfm.ch

Schweizerische Gesellschaft für Marketing gfm

Die gfm wurde 1941 gegründet und hat die Entwicklung der marktorientierten

Unternehmensführung in der Schweiz massgeblich beeinflusst. Der gfm gehören 650 namhafte Unternehmen aller Branchen an. www.gfm.ch